





Gobernación de Nariño,  
Julio de 2020



# FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE GESTIÓN



Lo  
estamos  
Logrando





# 1. Introducción

Durante el periodo comprendido entre enero a junio de 2020 la Dirección Administrativa de Turismo realizó diferentes actividades en torno a planes establecidos desde el principio de la administración, para luego articularlas con la evolución de cada una de las metas ya establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 aprobado por la Asamblea Departamental de Nariño.

La Dirección de Turismo pertenece al eje de competitividad dentro del Plan de Desarrollo, en el que se encuentran los pilares de infraestructura turística, competitividad turística y promoción turística, esto teniendo en cuenta que el sector turismo es una de las bases fundamentales para el progreso económico del departamento, cabe resaltar que debido a las circunstancias por las que atraviesa en este momento el mundo con el COVID-19 muchas de las actividades pensadas para cada una de las metas se vieron afectadas por las diferentes medidas tomadas por el Gobierno Nacional, Departamental y Local.

A pesar de todo esto la oficina replanteo algunas de las actividades y se adaptó a las nuevas propuestas digitales que surgieron en torno al teletrabajo y los debidos aislamientos.

## 2. Objetivo

Dar a conocer los avances de la gestión realizada por la Dirección Administrativa de Turismo en el primer semestre del 2020 en coordinación con las metas establecidas en el plan de desarrollo.

## 3. Antecedentes

La Dirección Administrativa de Turismo recibió de la administración anterior un informe discriminado de las actividades realizadas en el periodo 2016-2019, actividades que se encuentran en este momento en ejecución y otra a las que se les ha dado continuidad.

<b>Actividades realizadas 2016-219</b>
Señalización turística en el departamento de Nariño
Promoción Nacional de Nariño como destino turístico
Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza
Sistema de información turística Nariño
Presencia de Nariño en ferias y eventos e internacionales
Certificación de destino turístico sostenible para el municipio de Sandoná

## 4. Metodología

La información utilizada para la realización de este informe fue requerida a cada uno de los integrantes de la Dirección Administrativa de Turismo desde cada uno de sus perfiles profesionales y desde los aportes que han hecho para la realización de los diferentes proyectos y actividades, dando cumplimiento a su objeto contractual; como también se tomaron datos de la administración anterior para la elaboración de los antecedentes y coordinación de los proyectos y actividades aún vigentes.

## 5. Resultados

- **Promocionando al departamento de Nariño a través de la participación en ferias y/o eventos nacionales:**

El Departamento de Nariño fue participe en la vitrina más importante de turismo a nivel nacional, durante los días 26, 27 y 28 de febrero en Corferias en la ciudad de Bogotá, la Vitrina Turística ANATO que se llevó a cabo su versión número 39, la cual contó con la participación de 36 países, los 32 departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio, lo

que equivalió a un registro de 42.700 ingresos de visitantes en dos días y medio de negocios.



El departamento de Nariño participó para mostrar su potencial turístico en su máximo esplendor, con el concepto "Recorre Nariño, Descubre su magia", como una invitación a visitar el sur de Colombia, a recorrer sus municipios y no quedarse con el deseo de descubrir todos los atractivos naturales y culturales que este destino ofrece.

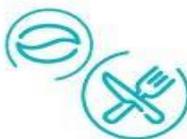
A través de muestras en vivo de las artesanías tradicionales de Nariño representación en paja toquilla, muestras artesanales en cuero, muestras gastronómicas de la regiones pacífica, andina y norte, muestras musicales donde los visitantes disfrutaron de los sonidos de las marimbas, las murgas, el carnaval de negros y blancos donde acercaron a los asistentes a nuestra región; toda la puesta en escena transportó a un sinnúmero de visitantes a nuestra región y los dejó con deseos de visitar a Nariño.

## Vitrina Turística ANATO 2020

Nariño mostró:



ARTESANÍAS



GASTRONOMÍA



MURGAS



PACÍFICO

Contamos con una delegación de más de 60 personas, entre las que se destacaron operadores, agencias de viajes, hoteleros, alcaldías, instituciones, artesanías, gastronomía y artistas regionales.

## Vitrina Turística ANATO 2020

Delegación de Nariño con más de 60 personas:



OPERADORES  
TURÍSTICOS



AGENCIAS DE  
VIAJES



HOTELEROS



ALCALDÍAS

Se logró realizar una excelente representación de nuestro departamento donde se cumplió el objetivo de que nuestros prestadores de servicios turísticos realizaran grandes alianzas con empresas mayoristas interesadas en ofrecer nuestro departamento como destino turístico.

## Vitrina Turística ANATO 2020



SE GESTARON  
GRANDES  
ALIANZAS  
COMERCIALES

Se repartieron más de 800 kits con muestras representativas de Nariño a través de dinámicas que motivaban a los asistentes a visitar nuestro stand, para lo cual debían realizar todo el recorrido por cada uno de los módulos presentes en el stand, conociendo toda nuestra oferta y nuestros atractivos turísticos.

## Vitrina Turística ANATO 2020

SE ENTREGARON  
MÁS DE 800 KITS  
CON MUESTRAS  
REPRESENTATIVAS  
DE NARIÑO



Se dotó de 2 Camisas marcadas con el logo de la Gobernación de Nariño a cada uno de los expositores participantes tanto de agencias, operadores, instituciones, hoteleros, alcaldías y delegación de la Gobernación de Nariño con el fin de tener un distintivo dentro del stand.

Gracias a la buena gestión realizada y al trabajo articulado con las distintas entidades públicas y privadas, logramos una excelente representación de nuestro departamento de Nariño en la 39 Versión de la Vitrina Turística ANATO 2020, que fue un buen escenario para visibilizar el potencial turístico natural y cultural que posee nuestra región.

Actualmente, se está adelantando la formulación del proyecto de reactivación del sector turístico en el departamento de Nariño, el cual busca ser financiado con Recursos del Sistema General de Regalías y promocionar a los 13 municipios incluidos en los corredores turísticos pacífico y sur del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y que además son de vocación turística en el departamento, además se contempla la realización de videos en recorridos en 360°, lo que nos permite innovar en el sector y llegar a más lugares en el país y en el mundo a partir de las nuevas tecnologías.

- **Plan Estratégico turístico de Naturaleza en el departamento puesto en Marcha:**

En el marco del Global Big Day (GBD), este 9 de mayo Colombia volvió a quedar en primer lugar en avistamiento de aves con 1.446 especies de aves registradas, ratificando el

primer puesto por cuarto año consecutivo (2017, 2018, 2019 y 2020). El Global Big Day es una iniciativa organizada por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell con el objetivo de monitorear las especies de aves en el mundo, pero también promocionar el turismo de naturaleza y aventura. El Departamento de Nariño para este año en el evento internacional Global Big Day logro registrar en sus diferentes regiones 413 especies de aves.



Desde la Dirección Administrativa de Turismo se ha venido coordinando y adelantando encuentros con líderes de las diferentes regiones y entidades que intervienen en la organización del evento Global Big Day a nivel local con el fin de adelantar estrategias para apoyar este evento, desafortunadamente este 9 de mayo no fue como los anteriores GBDs debido a la propagación del COVID-19 y acatando las diferentes restricciones dadas por el Presidente de la república el evento no se pudo realizar como años anteriores, sin embargo se siguió trabajando con los líderes en la creación de piezas publicitarias sobre el evento y divulgación de estas en la página de Facebook de la DAT, el día del evento se programó un en vivo al cual se invitó a todos los líderes de los diferentes puntos de avistamiento. Esto con

el fin de mantener este evento y para que la gente participe de manera segura observando aves desde la ventana de su hogar, jardín o reserva local, es importante aclarar que se realizó siguiendo las recomendaciones de los funcionarios de salud locales y teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad.



Atención a instituciones y líderes comunitarios: Se viene sosteniendo reuniones con interesados en desarrollar proyectos o impulsar la actividad turística en diferentes zonas del departamento, es así como se ha venido asesorando a estas personas frente a la responsabilidad de promover un turismo sostenible, así mismo, en revisar primeramente si la actividad turística es viable o no, antes de pretender desarrollar proyectos turísticos. Se ha informado de los planes, programas y proyectos que lidera la dirección.

Por otra parte, se ha venido trabajando con el Instituto Global para el Crecimiento Verde (siglas en ingles GGCI) en la identificación de siete municipios en donde se viene priorizando la construcción de infraestructura en el marco de

la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza, el cual fue formulado en la vigencia anterior, y se contempló en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental, la ejecución a dicho documento como compromiso de la actual administración departamental.

- **Instaladas y mejoradas señalizaciones viales y peatonales en los trayectos a sitios turísticos de Nariño, con condiciones sostenibles y accesibles:**

El departamento de Nariño fue designado como entidad ejecutora del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” con código BPIN 2017000030166, financiado en su totalidad con recursos del Sistema General de Regalías, provenientes del Fondo de compensación regional, por un monto de \$1,991,572,152, el proyecto corresponde al sector de inversión Comercio, Industria y Turismo - Fondo del Turismo, cuyo objetivo es fortalecer la información de los atractivos turísticos a través de la señalización que contribuya a incrementar los ingresos económicos de las comunidades de 27 municipios beneficiarios en el departamento de Nariño.



El proyecto surgió atendiendo los bajos ingresos económicos de las comunidades localizadas en municipios con atractivos turísticos, debido a la débil señalización para acceder a la oferta.

De acuerdo con las proyecciones estadísticas del Censo DANE 2005, para el año 2017, la población afectada por el problema corresponde a 1,272,580, correspondiente a la población de 27 municipios del departamento: Tumaco, Barbacoas, Ricaurte, Samaniego, Yacuanquer, Pasto, Cumbal, Ipiales, Funes, El Tambo, La Unión, Arboleda, Buesaco, Linares, Sandoná, Consacá, San Pablo, La Cruz, Túquerres, Guaitarilla, Taminango, Chachagüí, Guachucal, Imués, La Llanada, Sapuyes y Olaya Herrera. Del total de población proyectada la población objetivo de la intervención corresponde a 345,575 personas según estadísticas del Censo DANE 2005, para el año 2017, ubicadas en los barrios, veredas y corregimientos de los 27 municipios antes descritos.

A través del proyecto se afectará un número de 360 señalizadores turísticos, en primer lugar, se realizará el mantenimiento a las 80 señales viales tipo H instaladas actualmente en 31 atractivos del departamento de las cuales 4 serán cambiadas en su totalidad; como segundo aspecto, se realizará la instalación de 280 señales de las cuales 211 son peatonales y se instalarán 69 señales viales.

## "FORTALECIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO"



La ejecución del proyecto se divide en 3 etapas: diseños, suministro e instalación de los señalizadores. De las fases en mención a la fecha se tiene el cumplimiento del 100% de la etapa de diseños y suministro de los señalizadores, con la observación de que en la etapa de suministro se encuentra pendiente el trámite para pago del 40% del costo de esta etapa. Por su parte la etapa de instalación se encuentra a la fecha en trámites para reinicio del contrato, atendiendo, que esta etapa se desarrolla con actividades de obra e instalación en los 27 municipios beneficiarios, y atendiendo la emergencia sanitaria producida por la pandemia COVID 19, y en especial los efectos como lo es el aislamiento social obligatorio, produjo que el contrato se tuviera que suspender a partir del mes de marzo de la presente vigencia.

## “FORTALECIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”

Una vez inicie, se proyecta un tiempo estimado de



semanas para finalizar la última etapa.

Con los protocolos de bioseguridad establecidos



Actualmente se tiene que una vez se reinicie el contrato, con los protocolos de bioseguridad establecidos por el contratista e interventor de este proyecto, se proyecta un tiempo estimado de 16 semanas para finalizar la última etapa.

Desde el aspecto financiero, a la fecha se presenta una ejecución del 53% sobre el monto total proyecto aprobado por el Sistema General de Regalías, correspondientes a \$ 1,048,464,014.

- **Convenio realizado para mitigar efectos de la Emergencia Económica, Social, Ecológica y Sanitaria COVID-19 (Decreto 417 de 2020 y resolución 385 de 2020 MSPS)**

Atendiendo la emergencia sanitaria establecida mediante la resolución 385 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social y la declaratoria de Emergencia Económica, Social, Ecológica y Sanitaria COVID-19, establecida mediante el Decreto 417 de 2020, en la que se establecieron medidas para contener la emergencia, principalmente el distanciamiento social mediante aislamiento preventivo obligatorio.

Ante las necesidades para atender las medidas de seguridad sanitaria y de aislamiento, las cuales se deben aplicar los trabajadores del sector salud de los centros o entidades prestadoras de servicios de salud donde se atienden pacientes con COVID-19, se requería un servicio de alojamiento alternativo a sus hogares, buscando proteger de posibles contagios a sus familias, siguiendo los protocolos sanitarios que indique el Ministerio de Salud y Protección Social.

Cabe señalar que uno de los subsectores de turismo que más se ha visto afectado es el de alojamiento, el cual aporta cerca del 65 por ciento del valor agregado del sector del turismo. Que, en virtud de las necesidades antes descritas, se evidencio que existían participantes de distintos sectores que se encontraban en la capacidad de aportar servicios de alojamiento, suministro de alimentación, transporte de personas y servicios complementarios, dentro de las categorías de aportantes de la contribución parafiscal. Que los efectos económicos negativos generados con la crisis del nuevo Coronavirus COVID-19 son de magnitudes impredecibles e incalculables para la industria turística que demandan la adopción de disposiciones extraordinarias para atender las crecientes necesidades y aliviar las pérdidas económicas y la fuerza laboral afectada.

Por lo anterior, en el ejercicio de buscar los mecanismos para facilitar y agilizar procesos para la recuperación de las capacidades laborales, sociales, productivas y financieras de

las empresas, que redunden en la planeación del capital de trabajo y eficiencia de los diferentes recursos de las compañías para promover la industria y el comercio del país, dentro del marco de la emergencia, surgió el proyecto “POR LOS QUE NOS CUIDAN”, que tiene como finalidad, proveer bienestar al personal médico, mediante una atención preferencial y digna durante unos períodos de tiempo específicos en los hoteles, involucrando en esta atención aspectos relacionados con hospedaje, alimentación, lavandería, limpieza y aseo de los espacios, con el propósito no sólo de facilitarles el cumplimiento de su trabajo en las mejores condiciones sino de ayudar a evitar la propagación del virus, cuidar la salud y la vida del personal médico, así como, la de sus familiares y la de la ciudadanía en general.



“POR LOS QUE NOS CUIDAN” es un proyecto de cobertura nacional y que se desarrolla en coordinación con los entes territoriales. De esta manera, para su ejecución se estableció la firma de convenios de cooperación con una figura de contrapartida 80-20, el 80% del aporte corresponde al Gobierno Nacional y el 20% al ente territorial. La ejecución

del programa está en cabeza de FONTUR y por tanto la implementación del mismo.

Que atendiendo lo anterior el Departamento de Nariño y FONTUR suscribieron el convenio fntc 045 de 2020, cuyo objeto es “aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para apoyar a los trabajadores del sector salud involucrados en la atención de pacientes con covid-19 de los diferentes centros o empresas prestadoras de servicios de salud”

El convenio en mención se firmó por el monto de \$ 1,276,229,783, de los cuales FONTUR aporta \$ 1,020,983,826 y el departamento la suma de \$ 255,245,957, recursos que fueron girados a la cuenta específica asignada por FONTUR para el convenio, por parte del departamento.

Que por parte de FONTUR se llevó a cabo la convocatoria abierta FNTNI-002 2020 en la cual seleccionó 3 hoteles en total, en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco, uno en cada ciudad, para atender el personal del sector salud, con una capacidad total definida en la convocatoria de 90 habitaciones.

- **Desarrolladas e implementadas campañas de comercialización de los productos turísticos que posee el Departamento de Nariño:**

El departamento de Nariño cuenta con un excelente potencial turístico, por ende surge la iniciativa desde la Dirección Administrativa de Turismo con la realización de

una serie de webinars denominados “Conoce Nariño” cada viernes, por medio de un Facebook live, teniendo como principal objetivo, dar a conocer los atractivos turísticos que tiene el departamento de Nariño y una vez se reduzcan las medidas de aislamiento permitir conocerlos, potenciar el turismo local y lograr la reactivación de este importante sector que se ha visto tan afectado por la pandemia. En esa medida se han realizado dos webinar, en el primero se escogieron a los municipios de Cumbal, Guachucal, Tumaco, La Cocha y San Pablo y en el segundo webinar a los municipios de La Unión, La Cruz, Sandoná e Ipiales

En cuanto a Cumbal y Guachucal se mencionó la importancia estos municipios al pertenecer a la comunidad de Los Pastos y la cantidad de resguardos indígenas que podemos encontrar allá, se habló del reconocimiento de Guachucal por su excelente producción y calidad de sus quesos, actividades culturales que desarrollan y que son muy arraigadas a sus creencias como lo es El Inti Raymi, mientras tanto, en Cumbal se explicó sobre su riqueza natural, destacando el Volcán Cumbal y la Laguna de La Bolsa y cómo estos lugares han llegado a tener una gran acogida por los turistas, también se habló de las asociaciones que ya vienen trabajando iniciativas en estos destinos y la cadena de prestadores turísticos que se encuentran en esta zona.

En cuanto a Tumaco se mostró la gran riqueza cultural, turística y gastronómica, también se mencionó las adecuaciones que se vienen adelantando, de acuerdo a los protocolos de bioseguridad en sus atractivos turísticos lo cual generará confianza a la hora de viajar a este lugar.

En relación a La Cocha se dialogó sobre todas las actividades que se pueden desarrollar y la cantidad de prestadores turísticos que trabajan en el fortalecimiento de este gran atractivo, se habló un poco de su historia y de las características que hacen que este atractivo sea uno de los más reconocidos a nivel nacional e internacional, por ejemplo, que es la segunda laguna más grande de Colombia y que cuenta con la isla más pequeña del país, en este lugar se pueden realizar diferentes actividades como avistamiento de aves, pesca, gran reconocimiento de fauna y flora, entre otros.

Finalizando el primer webinar se presentó a San Pablo y se dialogó de la gran riqueza cultural y turística con la que cuenta el municipio, resaltando en esta ocasión el trabajo de las artesanas y los excelentes productos que se pueden encontrar en esta región

En el segundo webinar, se inició con el municipio de Sandoná, dando a conocer todas las iniciativas que desde la oficina de turismo de la alcaldía han venido desarrollando para que sean conocidos como uno de los mejores destinos turísticos del departamento, en cuanto a La Unión se contó cómo han venido avanzando en el tema turístico y se resaltó el tema del café pues son reconocidos como uno de los mejores cafés del país.

Frente al municipio de La Cruz, se contó sobre las iniciativas que se manejan ahí destacando las termales de Tajumbina como atractivo obligado a conocer por los nariñenses. Para

finalizar el segundo webinar se habló sobre el municipio de Ipiales destacando su atractivo principal, Las Lajas pues es conocida como una de las 7 maravillas de Colombia y es patrimonio inmaterial de la nación.

- **Realizadas jornadas de sensibilización turística para el Departamento de Nariño:**

Dadas las actuales condiciones de aislamiento a causa de la pandemia por el COVID-19, la Dirección Administrativa de Turismo, ha venido adelantando una serie de webinar para fortalecer el sector turístico en el departamento, capacitando a los diferentes actores frente a las medidas de bioseguridad que se deben tener, una vez se habiliten los viajes y se empiece a reactivar la economía, los cuales se mencionan a continuación:

Webinar enfocado en temas de planificación estratégica para mitigar el impacto que ha tenido el COVID 19 en el sector turismo, en el marco de la campaña #NariñensesTodosEnCasa, dicho evento tuvo un alcance de promoción cercano a los 15.659 usuarios, se logró 915 interacciones y fue compartido 19 veces.

Webinar con el tema de "Propuestas institucionales para reactivar el turismo en Nariño". tuvo un alcance en la promoción de 5.243 usuarios, se logró 330 interacciones en el evento y fue compartido alrededor de 9 veces

Webinar denominado "Guía para la implementación de protocolos de bioseguridad en el sector turismo" esto con el compromiso de mantener informado y actualizado al sector

turismo, se diseñó estos espacios de diálogo e interacción con actores del sector y la comunidad interesada, dicho evento tuvo un alcance en la promoción cercana a los 2.803 usuarios, con 443 interacciones, además fue compartido 7 veces el evento por los visitantes.

Webinar denominado; "De lo convencional a lo emocional, las nuevas formas del turismo", conversatorio enfocado en responder inquietudes de todo el sector turístico, con miras en avanzar en la recuperación y en la activación del mismo, dicha transmisión en vivo fue realizada en conjunto con la Promotora de Turismo de Nariño TURNARIÑO y tuvo un alcance de promoción alrededor de 6.732 usuarios, se hicieron 588 interacciones e igualmente fue compartido 24 veces.

Webinar "Bioseguridad y buenas prácticas de manipulación de alimentos", dirigido al sector turístico y a los restaurantes del departamento de Nariño, como también a la comunidad interesada, dicho evento fue realizado en conjunto con el Instituto Departamental de Salud, con un alcance en la promoción del evento de 17.039 usuarios, con unas 1.000 interacciones y fue compartido 33 veces.

Finalmente, se desarrolló el Webinar "Salud mental en el trabajo, en tiempos de pandemia", que tuvo como ponentes a dos grandes profesionales con amplia experiencia en el tema, dicho evento contó con un alcance en la promoción de 4.340 usuarios, 242 interacciones y fue compartido 17 veces.

## 6. Acciones por mejorar

Las medidas de aislamiento decretadas por el gobierno nacional, departamental y local, han sido adoptadas con el propósito de reducir la propagación de la enfermedad por el virus COVID-19 y preservar la vida, entre las consecuencias de esta situación el sector de turismo uno de los sectores más afectados se ha visto impedido en gran medida el desarrollo de actividades como las de acciones de la mesa departamental de turismo, de igual manera, desde la Dirección Administrativa de Turismo no se ha podido realizar el apoyo y asesoramiento de los proyectos turísticos en todo el departamento, además que se ha reducido en una gran medida la comercialización de los productos turísticos, este escenario ha afectado en gran medida la economía de las familias nariñenses que dedican sus labores al desarrollo de servicios turísticos, sin embargo desde la DAT se han adelantado acciones para seguir promocionando los atractivos turísticos del Departamento en conjunto con las comunidades.

# 7. Conclusiones

La elaboración de este informe trajo como resultado la consolidación y organización de diferentes actividades y metas establecidas que nos da cuenta de lo realizado y los temas que quedan pendientes, tanto en su estado de desarrollo como también proyectos finalizados o por terminar.

La Dirección Administrativa de Turismo de la Gobernación de Nariño en aras de promover e impulsar el turismo en todo el departamento en este periodo participó de eventos a nivel nacional e internacional como la Feria ANATO 2020, en donde diferentes sectores del turismo fueron convocados para su participación e impulsó de los destinos turísticos consolidados en la región.

También se ha hecho parte del desarrollo de convenios como el proyecto “Por los que nos cuidan”, que beneficio tanto al sector de la salud como al sector hotelero que se inscribió y fue convocado para la prestación del servicio de hospedaje, alimentación y aseo.

En este momento se está consolidando un proyecto de promoción turística para los 13 municipios priorizados y que cuentan con una serie de atractivos y productos turísticos ya organizados, que se espera se lleve a cabo con el Sistema General de Regalías.

Durante el último trimestre se han organizado una serie de capacitaciones, seminarios y talleres por medios digitales, encaminados al sostenimiento y respaldo del sector turístico en convenio con diferentes entidades como son el Instituto

Departamental de Salud, TurNariño LTDA, SENA, FONTUR, PROCOLOMBIA, GGGI, Cámara de Comercio de Turismo, MiCITio, Cámara de Comercio de Pasto, BANCOLEX, COTELCO, Cámara de Comercio de Ipiales, Cámara de Comercio de Tumaco, como también agencias, operadores y guías turísticos que apoyan el trabajo que realiza el DAT en pro del sector. Los eventos que se han realizado desde las redes de la Dirección son: protocolos de bioseguridad para el sector, apoyo a eventos como el Global Big Day, cursos de planificación estratégica POS – COVID, capacitaciones sobre las nuevas formas del turismo, capacitación en bioseguridad y buenas prácticas del manejo de alimentos.

La Dirección también cuenta con un contrato de “Señalización Turística” que se encuentra en fase de instalación pero que por motivo de la pandemia se ha retrasado su finalización, pero que se espera que en aproximadamente 16 semanas se culmine con este proceso y se beneficien los sectores turísticos contemplados dentro de este proyecto.

Cabe resaltar que las actividades que se encuentran congeladas por la pandemia, están siendo planificadas y preparadas para dar inicio apenas se reactiven varios sectores, por orden nacional y departamental y así poder dar cumplimiento a lo establecido y pactado en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023

## 8. Glosario

Turismo: La palabra turismo —según la OMT Organización Mundial del Turismo— comprende «las actividades que

realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».

Teletrabajo: Trabajo que una persona realiza para una empresa desde un lugar alejado de la sede de esta (habitualmente su propio domicilio), por medio de un sistema de telecomunicación.

ANATO: La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

GGGI: El Instituto de Crecimiento Verde Mundial es una organización internacional, su objetivo es promover el crecimiento verde, un paradigma de crecimiento caracterizado por un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad medioambiental.

Protocolos de bioseguridad: serie de normas y requisitos establecidos para su fiel cumplimiento en cada uno de los sectores propuestos.

Webinar: es una presentación educativa en vivo en el que los espectadores participan y pueden enviar preguntas y comentarios. Un webinar es una forma corta de “seminario web”, es una presentación, conferencia, taller o seminario que se transmite a través de la web usando algún tipo de software de videoconferencia.}

Alcance: El alcance en Facebook (Facebook reach en inglés) es el número de personas únicas que vieron el contenido de tu página de fans. ... El primero es el número de personas que

vio una publicación en particular (cada una de las publicaciones de tu página tendrá un alcance propio).

## 9. Bibliografía

Convocatoria abierta FNTNI-002 2020, Fondo Nacional del Turismo - FONTUR, 2020

Convenio FNTC 045 de 2020, Gobernación de Nariño y Fondo Nacional del Turismo - FONTUR, 2020

Página web de siturnariño

Redes Sociales de la Dirección Administrativa de Turismo

<https://www.facebook.com/turismodenarino/>

<https://www.siturnarino.com/>

Página ANATO Nacional- <https://www.anato.org/>

<https://ebird.org/colombia/news/global-big-day-9-mayo-2020>

# Informes de Gestión (dependencia)

Periodo: \_Enero – Junio de 2020\_

**Elaborado por:**

Equipo de trabajo - DAT  
Dirección Administrativa de Turismo  
Julio de 2020

**Gobernación de Nariño**

[www.narino.gov.co](http://www.narino.gov.co)

Carrera 19 No. 23-78,

Pasto, Nariño., Colombia

Código Postal: 520003/ 123

