

## INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

Dirección Administrativa De Turismo

Director: David Mauricio Guerrero Realpe

### 1. Logros principales, programas y/o proyectos ejecutados, en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo.

#### INFRAESTRUCTURA TURISTICA

- **Instaladas y mejoradas señalizaciones viales y peatonales en los trayectos a sitios turísticos de Nariño, con condiciones sostenibles y accesibles:**

El departamento de Nariño fue designado como entidad ejecutora del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO” con código BPIN 2017000030166, financiado en su totalidad con recursos del Sistema General de Regalías, provenientes del Fondo de compensación regional, por un monto de \$1,991,572,152, el proyecto corresponde al sector de inversión Comercio, Industria y Turismo - Fondo del Turismo, cuyo objetivo es fortalecer la información de los atractivos turísticos a través de la señalización que contribuya a incrementar los ingresos económicos de las comunidades de 27 municipios beneficiarios en el departamento de Nariño.



El proyecto surgió atendiendo los bajos ingresos económicos de las comunidades localizadas en municipios con atractivos turísticos, debido a la débil señalización para acceder a la oferta.

De acuerdo con las proyecciones estadísticas del Censo DANE 2005, para el año 2017, la población afectada por el problema corresponde a 1,272,580, correspondiente a la población de 27 municipios del departamento: Tumaco, Barbacoas, Ricaurte, Samaniego, Yacuanquer, Pasto, Cumbal, Ipiales, Funes, El Tambo, La Unión, Arboleda, Buesaco, Linares, Sandoná, Consacá, San Pablo, La Cruz, Túquerres, Guaitarilla, Taminango, Chachagüí, Guachucal, Imués, La Llanada, Sapuyes y Olaya Herrera. Del total de población proyectada la población objetivo de la intervención corresponde a 345,575 personas según estadísticas del Censo DANE 2005, para el año 2017, ubicadas en los barrios, veredas y corregimientos de los 27 municipios antes descritos.

A través del proyecto se afectará un número de 360 señalizadores turísticos, en primer lugar, se realizará el mantenimiento a las 80 señales viales tipo H instaladas actualmente en 31 atractivos del departamento de las cuales 4 serán cambiadas en su totalidad; como segundo aspecto, se realizará la instalación de 280 señales de las cuales 211 son peatonales y se instalarán 69 señales viales.



La ejecución del proyecto se divide en 3 etapas: diseños, suministro e instalación de los señalizadores. De las fases en mención a la fecha se tiene el cumplimiento del 100% de la etapa de diseños y suministro de los señalizadores, con la observación de que en la etapa de suministro se encuentra pendiente el trámite para pago del 40% del costo de esta

etapa. Por su parte la etapa de instalación se encuentra a la fecha en trámites para reinicio del contrato, atendiendo, que esta etapa se desarrolla con actividades de obra e instalación en los 27 municipios beneficiarios, y atendiendo la emergencia sanitaria producida por la pandemia COVID 19, y en especial los efectos como lo es el aislamiento social obligatorio, produjo que el contrato se tuviera que suspender a partir del mes de marzo de la presente vigencia.



Actualmente se tiene que una vez se reinicie el contrato, con los protocolos de bioseguridad establecidos por el contratista e interventor de este proyecto, se proyecta un tiempo estimado de 16 semanas para finalizar la última etapa.

Desde el aspecto financiero, a la fecha se presenta una ejecución del 53% sobre el monto total proyecto aprobado por el Sistema General de Regalías, correspondientes a \$ 1,048,464,014.

## **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

- **Implementado y funcionando el sistema de información turística para el departamento de Nariño, SITUR Nariño:**

Actualmente se cuenta con un informe que incluye datos estadísticos del turismo en el departamento de Nariño e información de los atractivos y lugares sugeridos a los visitantes, con la presentación de gráficas y mejorando la descripción de las mismas.

- **Plan Estratégico turístico de Naturaleza en el departamento puesto en Marcha:**

En el marco del Global Big Day (GBD), este 9 de mayo Colombia volvió a quedar en primer lugar en avistamiento de aves con 1.446 especies de aves registradas, ratificando el primer puesto por cuarto año consecutivo (2017, 2018, 2019 y 2020). El Global Big Day es una iniciativa organizada por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell con el objetivo de monitorear las especies de aves en el mundo, pero también promocionar el turismo de naturaleza y aventura. El Departamento de Nariño para este año en el evento internacional Global Big Day logro registrar en sus diferentes regiones 413 especies de aves.



Desde la Dirección Administrativa de Turismo se ha venido coordinando y adelantando encuentros con líderes de las diferentes regiones y entidades que intervienen en la organización del evento Global Big Day a nivel local con el fin de adelantar estrategias para apoyar este evento, desafortunadamente este 9 de mayo no fue como los anteriores GBDs debido a la propagación del COVID-19 y acatando las diferentes restricciones dadas por el Presidente de la república el evento no se pudo realizar como años anteriores, sin embargo se siguió trabajando con los líderes en la creación de piezas publicitarias sobre el evento y divulgación de estas en la página de Facebook de la DAT, el día del evento se programó un en vivo al cual se invitó a todos los líderes de los diferentes puntos de avistamiento. Esto con el fin de mantener este evento y para que la gente participe de manera segura observando aves desde la ventana de su hogar, jardín o reserva local, es importante

aclarar que se realizó siguiendo las recomendaciones de los funcionarios de salud locales y teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad.



Atención a instituciones y líderes comunitarios: Se viene sosteniendo reuniones con interesados en desarrollar proyectos o impulsar la actividad turística en diferentes zonas del departamento, es así como se ha venido asesorando a estas personas frente a la responsabilidad de promover un turismo sostenible, así mismo, en revisar primeramente si la actividad turística es viable o no, antes de pretender desarrollar proyectos turísticos. Se ha informado de los planes, programas y proyectos que lidera la dirección.

Por otra parte, se ha venido trabajando con el Instituto Global para el Crecimiento Verde (siglas en inglés GGGI) en la identificación de siete municipios en donde se viene priorizando la construcción de infraestructura en el marco de la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza, el cual fue formulado en la vigencia anterior, y se contempló en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental, la ejecución a dicho documento como compromiso de la actual administración departamental.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

- **Promocionando al departamento de Nariño a través de la participación en ferias y/o eventos nacionales:**

El Departamento de Nariño fue participe en la vitrina más importante de turismo a nivel nacional, durante los días 26, 27 y 28 de febrero en Corferias en la ciudad de Bogotá, la Vitrina Turística ANATO que se llevó

a cabo su versión número 39, la cual contó con la participación de 36 países, los 32 departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio, lo que equivalió a un registro de 42.700 ingresos de visitantes en dos días y medio de negocios.



El departamento de Nariño participó para mostrar su potencial turístico en su máximo esplendor, con el concepto “Recorre Nariño, Descubre su magia”, como una invitación a visitar el sur de Colombia, a recorrer sus municipios y no quedarse con el deseo de descubrir todos los atractivos naturales y culturales que este destino ofrece.

A través de muestras en vivo de las artesanías tradicionales de Nariño representación en paja toquilla, muestras artesanales en cuero, muestras gastronómicas de la regiones pacífica, andina y norte, muestras musicales donde los visitantes disfrutaron de los sonidos de las marimbas, las murgas, el carnaval de negros y blancos donde acercaron a los asistentes a nuestra región; toda la puesta en escena transportó a un sinnúmero de visitantes a nuestra región y los dejó con deseos de visitar a Nariño.



Contamos con una delegación de más de 60 personas, entre las que se destacaron operadores, agencias de viajes, hoteleros, alcaldías, instituciones, artesanías, gastronomía y artistas regionales.

### Vitrina Turística ANATO 2020

Delegación de Nariño con más de 60 personas:



OPERADORES  
TURÍSTICOS



AGENCIAS DE  
VIAJES



HOTELEROS



ALCALDÍAS

Se logró realizar una excelente representación de nuestro departamento donde se cumplió el objetivo de que nuestros prestadores de servicios turísticos realizaran grandes alianzas con empresas mayoristas interesadas en ofrecer nuestro departamento como destino turístico.

### Vitrina Turística ANATO 2020



SE GESTARON  
GRANDES  
ALIANZAS  
COMERCIALES

Se repartieron más de 800 kits con muestras representativas de Nariño a través de dinámicas que motivaban a los asistentes a visitar nuestro stand, para lo cual debían realizar todo el recorrido por cada uno de los módulos presentes en el stand, conociendo toda nuestra oferta y nuestros atractivos turísticos.

## Vitrina Turística ANATO 2020

SE ENTREGARON  
MÁS DE 800 KITS  
CON MUESTRAS  
REPRESENTATIVAS  
DE NARIÑO



Se dotó de 2 Camisas marcadas con el logo de la Gobernación de Nariño a cada uno de los expositores participantes tanto de agencias, operadores, instituciones, hoteleros, alcaldías y delegación de la Gobernación de Nariño con el fin de tener un distintivo dentro del stand.

Gracias a la buena gestión realizada y al trabajo articulado con las distintas entidades públicas y privadas, logramos una excelente representación de nuestro departamento de Nariño en la 39 Versión de la Vitrina Turística ANATO 2020, que fue un buen escenario para visibilizar el potencial turístico natural y cultural que posee nuestra región.

En el mes de agosto el departamento de Nariño participó en una feria virtual a nivel nacional denominada “Travel Fest Colombia 2020” realizado por Procolombia con la instalación de 5 stands, donde 2 de ellos correspondían a la Dirección de Turismo Departamental, promocionando los atractivos y productos turísticos de los municipios de Túquerres, Chachagüí, Arboleda, La Cruz, Imués, San Pablo, Cumbal, Buesaco, Sandoná, Ipiales, La Unión, Pasto, Pacífico, Barbacoas y Consacá con la difusión de 81 catálogos, permitiendo la promoción y comercialización de los productos y atractivos con los que cuenta la región.

En el mes de noviembre la Gobernación de Nariño, participó de Colombia Travel Expo en su cuarta versión, enmarcada en la campaña “Colombia tiene magia y la magia eres tú”, realizada por Cotelco Capítulo Antioquia y Cotelco Nacional con un importante espacio de 14 stands promocionando la oferta de 28 prestadores de Servicios Turísticos y el

impulso de los atractivos y productos turísticos de 8 municipios del departamento, esta feria tuvo como fin, contribuir a la reactivación económica del turismo doméstico e invitar a todos los colombianos a conocer todas la regiones y viajar por Colombia.

- **Desarrolladas e implementadas campañas de comercialización de los productos turísticos que posee el Departamento de Nariño:**

El departamento de Nariño cuenta con un excelente potencial turístico, por ende surge la iniciativa desde la Dirección Administrativa de Turismo con la realización de una serie de webinars denominados “Conoce Nariño” cada viernes, por medio de un Facebook live, teniendo como principal objetivo, dar a conocer los atractivos turísticos que tiene el departamento de Nariño y una vez se reduzcan las medidas de aislamiento permitir conocerlos, potenciar el turismo local y lograr la reactivación de este importante sector que se ha visto tan afectado por la pandemia. En esa medida, se realizaron siete capítulos del webinar denominado “Conoce Nariño”, con la participación de los municipios de Cumbal, Tumaco, San Pablo, La Unión, La Cruz, Sandoná, Ipiales, Pasto, Arboleda, Potosí, Consaca, Yacuanquer, San Lorenzo, Buesaco, Guaitarilla, El Tambo, Imués, Túquerres, Belén, Chachagüí, Puerres y Sapuyes y los atractivos turísticos de La Cocha y la Reserva Natural Rio Ñambi

## **2. Gestiones realizadas para la ejecución de las metas del Plan de Desarrollo.**

Se adelantaron las gestiones con el Instituto Global de Crecimiento Verde (GGGI siglas en ingles) para la financiación de los estudios y diseños para la construcción de miradores turísticos, en el marco de la Red de miradores del departamento de Nariño y el Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza.

Se adelantó la consecución de la información estadística del departamento de Nariño para alimentar el Sistema de Información Turística SITUR, a través de la gestión con la Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico en el marco de la ejecución del Proyecto Consolidación del destino turístico región pacífica, a partir del

fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó, Valle del Cauca.

### **3. Retos que se proponen alcanzar**

- **Proyecto de reactivación de turismo en Nariño**

Se pretende la aprobación del proyecto de reactivación de turismo en el departamento de Nariño ante el Sistema General de Regalías, el cual busca acelerar la reactivación del sector turístico a través del fortalecimiento en la competitividad y promoción de los productos y atractivos turísticos de 13 municipios del departamento que se encuentran incluidos en los corredores turísticos pacífico y sur del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y que además tienen vocación turística. Entre los componentes que se pretenden realizar es la elaboración de videos en recorridos en 360°, implementación de una vitrina virtual y cursos orientados a marketing digital dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos, lo cual permitirá innovar en el sector y llegar a más lugares en el país y en el mundo a partir de las nuevas tecnologías.

- **Convenio con FONTUR**

Se realizará un convenio interadministrativo con el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, con el propósito de apoyar algunos Prestadores de Servicios Turísticos del Departamento de Nariño en la implementación de protocolos de bioseguridad y en la obtención del sello check-in del viceministerio de turismo, garantizando a los turistas y viajeros condiciones de bioseguridad y confianza en los servicios turísticos.

### **4. Acciones que se realizaron en el marco de la emergencia sanitaria Covid-19**

- **Convenio realizado para mitigar efectos de la Emergencia Económica, Social, Ecológica y Sanitaria COVID-19 (Decreto 417 de 2020 y resolución 385 de 2020 MSPS)**

Atendiendo la emergencia sanitaria establecida mediante la resolución 385 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social y la declaratoria de Emergencia Económica, Social, Ecológica y Sanitaria COVID-19, establecida mediante el Decreto 417 de 2020, en la que se establecieron medidas para contener la emergencia, principalmente el distanciamiento social mediante aislamiento preventivo obligatorio.

Ante las necesidades para atender las medidas de seguridad sanitaria y de aislamiento, las cuales se deben aplicar los trabajadores del sector salud de los centros o entidades prestadoras de servicios de salud donde se atienden pacientes con COVID-19, se requería un servicio de alojamiento alternativo a sus hogares, buscando proteger de posibles contagios a sus familias, siguiendo los protocolos sanitarios que indique el Ministerio de Salud y Protección Social.

Cabe señalar que uno de los subsectores de turismo que más se ha visto afectado es el de alojamiento, el cual aporta cerca del 65 por ciento del valor agregado del sector del turismo. Que, en virtud de las necesidades antes descritas, se evidencio que existían participantes de distintos sectores que se encontraban en la capacidad de aportar servicios de alojamiento, suministro de alimentación, transporte de personas y servicios complementarios, dentro de las categorías de aportantes de la contribución parafiscal. Que los efectos económicos negativos generados con la crisis del nuevo Coronavirus COVID-19 son de magnitudes impredecibles e incalculables para la industria turística que demandan la adopción de disposiciones extraordinarias para atender las crecientes necesidades y aliviar las pérdidas económicas y la fuerza laboral afectada.

Por lo anterior, en el ejercicio de buscar los mecanismos para facilitar y agilizar procesos para la recuperación de las capacidades laborales, sociales, productivas y financieras de las empresas, que redunden en la planeación del capital de trabajo y eficiencia de los diferentes recursos de las compañías para promover la industria y el comercio del país, dentro del marco de la emergencia, surgió el proyecto “POR LOS QUE NOS CUIDAN”, que tiene como finalidad, proveer bienestar al personal médico, mediante una atención preferencial y digna durante unos períodos de tiempo específicos en los hoteles, involucrando en esta atención aspectos relacionados con hospedaje, alimentación, lavandería, limpieza y aseo de los espacios, con el propósito no sólo de facilitarles

el cumplimiento de su trabajo en las mejores condiciones sino de ayudar a evitar la propagación del virus, cuidar la salud y la vida del personal médico, así como, la de sus familiares y la de la ciudadanía en general.



"POR LOS QUE NOS CUIDAN" es un proyecto de cobertura nacional y que se desarrolla en coordinación con los entes territoriales. De esta manera, para su ejecución se estableció la firma de convenios de cooperación con una figura de contrapartida 80-20, el 80% del aporte corresponde al Gobierno Nacional y el 20% al ente territorial. La ejecución del programa está en cabeza de FONTUR y por tanto la implementación del mismo.

Que atendiendo lo anterior el Departamento de Nariño y FONTUR suscribieron el convenio fntc 045 de 2020, cuyo objeto es "aunar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para apoyar a los trabajadores del sector salud involucrados en la atención de pacientes con covid-19 de los diferentes centros o empresas prestadoras de servicios de salud"

El convenio en mención se firmó por el monto de \$ 1,276,229,783, de los cuales FONTUR aporta \$ 1,020,983,826 y el departamento la suma de \$ 255,245,957, recursos que fueron girados a la cuenta específica asignada por FONTUR para el convenio, por parte del departamento.

Que por parte de FONTUR se llevó a cabo la convocatoria abierta FNTNI-002 2020 en la cual seleccionó 3 hoteles en total, en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco, uno en cada ciudad, para atender el personal

del sector salud, con una capacidad total definida en la convocatoria de 90 habitaciones.

- **Realizadas jornadas de sensibilización turística para el Departamento de Nariño:**

Dadas las condiciones de aislamiento a causa de la pandemia por el COVID-19, desde la Dirección Administrativa de Turismo, se adelantó la realización de campañas publicitarias para invitar a los nariñenses a quedarse en casa con la elaboración de 17 piezas gráficas que vinculan las campañas "Pasarasté de Buena papa". Además, se realizaron una serie de webinars para fortalecer el sector turístico en el departamento, capacitando a los diferentes actores frente a las medidas de bioseguridad que se deben tener, una vez se habiliten los viajes y se empiece a reactivar la economía, los cuales se mencionan a continuación:

Webinar enfocado en temas de planificación estratégica para mitigar el impacto que ha tenido el COVID 19 en el sector turismo, en el marco de la campaña #NariñensesTodosEnCasa, dicho evento tuvo un alcance de promoción cercano a los 15.659 usuarios, se logró 915 interacciones y fue compartido 19 veces.

Webinar con el tema de "Propuestas institucionales para reactivar el turismo en Nariño". tuvo un alcance en la promoción de 5.243 usuarios, se logró 330 interacciones en el evento y fue compartido alrededor de 9 veces

Webinar denominado "Guía para la implementación de protocolos de bioseguridad en el sector turismo" esto con el compromiso de mantener informado y actualizado al sector turismo, se diseñó estos espacios de diálogo e interacción con actores del sector y la comunidad interesada, dicho evento tuvo un alcance en la promoción cercana a los 2.803 usuarios, con 443 interacciones, además fue compartido 7 veces el evento por los visitantes.

Webinar denominado; "De lo convencional a lo emocional, las nuevas formas del turismo", conversatorio enfocado en responder inquietudes de todo el sector turístico, con miras en avanzar en la recuperación y en la activación del mismo, dicha transmisión en vivo fue realizada en conjunto con la Promotora de Turismo de Nariño TURNARIÑO y tuvo un alcance

de promoción alrededor de 6.732 usuarios, se hicieron 588 interacciones e igualmente fue compartido 24 veces.

Webinar "Bioseguridad y buenas prácticas de manipulación de alimentos", dirigido al sector turístico y a los restaurantes del departamento de Nariño, como también a la comunidad interesada, dicho evento fue realizado en conjunto con el Instituto Departamental de Salud, con un alcance en la promoción del evento de 17.039 usuarios, con unas 1.000 interacciones y fue compartido 33 veces.

Se desarrolló el Webinar "Salud mental en el trabajo, en tiempos de pandemia", que tuvo como ponentes a dos grandes profesionales con amplia experiencia en el tema, dicho evento contó con un alcance en la promoción de 4.340 usuarios, 242 interacciones y fue compartido 17 veces.

Se realizaron 7 webinar denominados "Conoce Nariño" evento creado para impulsar los atractivos turísticos donde se contó con expositores oriundos de diferentes lugares, vinculando a 22 municipios y 2 lugares turísticos con más de 10.409 reproducciones.