

DISEÑO Y PRUEBA DE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE TURISMO DE NATURALEZA CIENTÍFICO EN TERRITORIO ANCESTRAL AWÁ DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Entidad	Gobernación de Nariño
Rol de la Entidad	Ejecutor
BPIN	2017000100100
Duración del Proyecto	38
Valor del Proyecto	\$ 11.444.163.009,27

OBJETIVO DEL PROYECTO

Diseñar y probar una estrategia de innovación social basada en el uso sostenible de la biodiversidad.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

1. Incrementar el conocimiento de la biodiversidad y aspectos sociales en la región.
2. Generar herramientas y capacidades a través de procesos de innovación social.
3. Implementar estrategias para apropiación y uso del conocimiento generado en la estrategia de innovación social.
4. Documentos de planeación de CTel elaborados
5. Cursos sobre métodos y técnicas de investigación especializados y avanzados