



RENDICIÓN DE CUENTAS

Subsecretaría de Innovación - CISNA

Programa Innovación para el Emprendimiento:

TALLERES EMPRENDE Y APRENDE



Presentado por:

GEOVANNY ALEXANDER ABAUNZA

SUBSECRETARIO DE INNOVACIÓN

San Juan de Pasto, Julio 2023



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
Objetivo	5
Ruta Metodológica	6
Resultados	8
Conclusiones	23
Glosario	25
Bibliografía	28

GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2023). INFORME RENDICIÓN DE CUENTA PERIODO 2022, PROYECTO INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO TALLER EMPRENDE Y APRENDE, SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN – CISNA, ADSCRITA A LA SECRETARÍA TIC, INNOVACIÓN Y GOBIERNO ABIERTO



1. Introducción

Desde la Gobernación de Nariño, a través de la Subsecretaría de Innovación y el Centro de Innovación Social de Nariño (CISNA), se ha desarrollado el TALLER EMPRENDE Y APRENDE, iniciativa enfocada en fortalecer los emprendimientos en nuestro departamento. Este taller tiene como objetivo brindar herramientas que apoyen las ideas de emprendimiento, así como a pequeñas y medianas empresas que deseen ampliar sus conocimientos en diseño de marca, marketing digital, innovación y nuevas tendencias empresariales.

El taller se enmarca dentro de la Política de Innovación Social establecida por la ordenanza 017 de 2019, la cual abarca los ejes socio-culturales, institucionales y económicos. A través de este enfoque, buscamos fomentar el emprendimiento y el desarrollo empresarial en Nariño, promoviendo la creatividad, la innovación y el crecimiento sostenible. En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en una poderosa fuerza impulsora de cambio y desarrollo en el mundo. El espíritu emprendedor ha demostrado ser clave para la creación de empleo, la generación de oportunidades económicas y la promoción de la innovación en diversos sectores. En este contexto, el Programa Innovación para el Emprendimiento ha surgido como una iniciativa estratégica destinada a fomentar y respaldar emprendimientos asociativos basados en la innovación social.

El Programa Innovación para el Emprendimiento a través de los TALLERES EMPRENDE Y APRENDE tiene como objetivo principal promover la disposición cultural a emprender, inspirar motivación y fomentar el desarrollo de habilidades necesarias para emprender. Reconociendo la importancia de la innovación social como motor de cambio, este programa busca apoyar proyectos emprendedores que no solo sean económicamente viables, sino que también generen un impacto positivo en la sociedad. Además, el programa se basa en la convicción de que cualquier persona, con la motivación adecuada y las herramientas adecuadas, puede convertirse en un emprendedor exitoso. Por lo tanto, se enfoca en brindar recursos, orientación y capacitación a aquellos que desean iniciar un proyecto emprendedor y, lo que es igualmente importante, asegurar que ese proyecto sea sostenible en el tiempo. Asimismo, el programa se desarrolla a través de una serie de actividades y acciones estratégicas diseñadas para impulsar el espíritu emprendedor y fomentar la



innovación social. Estas actividades incluyen talleres de capacitación (MARCA, LOGO Y SLOGAN, BRANDING, BROCHURE, MARKETING DIGITAL, FOTOGRAFÍA, VIDEO, PLATAFORMAS TIC), mentoría personalizada, asesoramiento técnico (MODELO DE NEGOCIO Y DISPOSITIVOS DIGITALES) y acceso a redes de contactos (NETWORKING) y oportunidades de financiamiento (BANCARIZACIÓN y E-COMMERCE). Además, se establece un enfoque especial en el fortalecimiento de habilidades empresariales, la gestión eficiente de recursos y la creación de redes de colaboración.

Con el Programa Innovación para el Emprendimiento, se busca no solo promover la creación de nuevos emprendimientos, sino también fomentar un ecosistema emprendedor saludable y dinámico. Se trata de generar un cambio cultural que valore y apoye el espíritu emprendedor, brindando las herramientas necesarias para que los emprendedores puedan materializar sus ideas y proyectos, y contribuir así al crecimiento económico y social de la comunidad.

Así pues, el CISNA crea los talleres emprende y aprende dirigido al fortalecimiento de los emprendimientos de nuestro departamento, con la finalidad de brindar herramientas que permitan apoyar las ideas de emprendimiento, pequeñas empresas y empresas consolidadas que deseen conocer más sobre el diseño de marca, marketing digital y la innovación y nuevas tendencias en el ámbito empresarial, los cuales serán parte del ECOSISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL (PLATAFORMA ERIS).

A continuación, se presentan los productos y servicios ejecutados hasta la fecha, este escrito permite acceder de manera rápida y ordenada a los avances, resultados y evidencias obtenidas durante la implementación. Esto facilita la gestión y seguimiento del proyecto, así como la divulgación de los logros alcanzados a las partes interesadas, siguiendo los parámetros de la política pública Nacional, Dimensión 6 - Gestión del Conocimiento y la Innovación – MIPG. Toda la información pertinente al proceso puede ser solicitada al correo institucional cisna@narino.gov.co



2. Objetivo General

Promover la disposición cultural a emprender, inspirar motivación y fomentar el desarrollo de habilidades necesarias para iniciar y desarrollar un negocio exitoso, a través de la formación en branding, marketing digital y asesoría legal.

2.1 Objetivos Específicos

Fomentar la creatividad y la generación de ideas, buscándose que los participantes a desarrollen técnicas de pensamiento creativo y generación de ideas en el contexto del diseño de marca.

Desarrollar habilidades empresariales en marketing digital, a través de conocimientos prácticos sobre estrategias de marketing digital, incluyendo el uso efectivo de redes sociales, publicidad en línea, entre otros.

Brindar herramientas de planificación y gestión para la formalización de negocios, logrando enseñar a los participantes cómo desarrollar un plan de negocios sólido y adaptado a las necesidades legales y jurídicas de su emprendimiento.

Fomentar la económica colaborativa, el trabajo en equipo y el tejido social a través de la organización de actividades de networking específicas para conectar a los participantes con profesionales del diseño de marca, marketing digital y aspectos jurídicos relacionados con la formalización de negocios.

Impulsar la confianza y la motivación, a través de procesos emocionales específicamente relacionado con los desafíos y oportunidades en el diseño de marca, marketing digital y la formalización de negocios.

Sensibilizar sobre la responsabilidad social y el impacto sostenible a través de espacios de conciencia que lleven a los participantes sobre la importancia de considerar la responsabilidad social y el impacto sostenible en el diseño de marca y las estrategias de marketing digital.



3. Ruta Metodológica

El Programa de Innovación para el Emprendimiento, APRENDE y EMPRENDE, se sustenta en una sólida ruta metodológica compuesta por cuatro capacitaciones en áreas clave para el desarrollo de emprendimientos exitosos. A través de estas capacitaciones, se busca proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer sus habilidades empresariales y asegurar el crecimiento sostenible de sus proyectos. A continuación, se detalla cada una de las capacitaciones:

Capacitación 1: Tips de Emprendimiento, Seguridad Social y Salud en el Trabajo (SST)

En esta primera capacitación, los participantes recibirán formación en aspectos fundamentales para el éxito de su empresa. A través de nuestro profesional especializado, se brindarán valiosos consejos de emprendimiento enfocados en la organización y la gestión administrativa de su negocio. Además, se abordarán temas relevantes sobre la seguridad social y la salud en el trabajo, áreas que a menudo son descuidadas por los emprendedores al iniciar un nuevo negocio. Con esta capacitación, se busca que los participantes adquieran una comprensión sólida de la importancia de estos aspectos y puedan aplicar prácticas adecuadas en sus emprendimientos.

Capacitación 2: Constitución de Empresa

En esta segunda capacitación, se aborda la creación de empresas desde el punto de vista jurídico. Los participantes recibirán orientación sobre los trámites necesarios para el registro y constitución legal de su empresa o emprendimiento. Además, se les proporcionarán herramientas para la apertura de cuentas bancarias y se les presentarán aplicaciones seguras que facilitan dichos trámites. El taller culmina con la creación de la Misión y Visión de sus emprendimientos, lo que les ayudará a establecer una identidad clara y definida para sus negocios.



Capacitación 3: Branding para Emprendedores

En este tercer taller, nuestro equipo de diseño utiliza la metodología pensamiento diseño para guiar a los participantes en la comprensión de conceptos clave de branding. Se explorará qué es una marca y un logo, y se identificarán las posibles deficiencias en la imagen corporativa de sus empresas o emprendimientos. Además, se les ayudará a determinar si sus nombres y slogans transmiten adecuadamente la esencia de su negocio. Con la orientación de los profesionales de diseño, los participantes desarrollarán un logo y una marca que se ajusten a sus emprendimientos, transmitiendo de manera efectiva lo que desean comercializar y brindándoles mayores posibilidades de éxito en el mercado.

Capacitación 4: Marketing Digital y Fotografía

En esta última capacitación, a cargo de nuestros comunicadores sociales, se profundizará en el ámbito del marketing digital. Los participantes aprenderán a aprovechar las redes sociales de manera estratégica y se les presentarán las plataformas más beneficiosas para promocionar sus negocios. Además, se brindará formación sobre aplicaciones que les permitirán comercializar sus productos utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas de fortalecimiento empresarial. Como complemento, se ofrecerá un curso de fotografía básica, enfocado en enseñar a los emprendedores cómo tomar fotografías de calidad con recursos accesibles y conceptos claros, lo que potenciará la presentación visual de sus productos y estimulará su comercialización.

A través de esta ruta metodológica, el Programa de Innovación para el Emprendimiento busca proporcionar a los participantes una formación integral en áreas clave para el éxito empresarial. Cada capacitación contribuye a que los emprendedores adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para hacer realidad sus proyectos, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor y contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.



4. Resultados

4.1 Participación Ciudadana

Durante el año 2021, se llevó a cabo el pilotaje en la ciudad de pasto con mujeres nariñenses valientes y talentosas madres cabeza de familia. Estas mujeres emprendedoras tenían una amplia gama de negocios, que abarcaban desde servicios de belleza, asesoría legal, repostería, chocolatería, ensaladas de frutas hasta educación infantil. La experiencia de estas 8 mujeres fue un testimonio inspirador para sentar las bases del TALLER APRENDE Y EMPRENDE, como estrategia fortalecedora y de reactivación económica en la pandemia COVID-19, buscándose alcanzar herramientas innovadoras y emprendedoras para generar un impacto positivo en sus vidas y en la sociedad en general.

Durante el año 2022, se integraron comunidades como población migrante, a Víctimas de conflicto armado y a personas pertenecientes a la comunidad LGTBIQ+ a la implementación del proceso piloto de participación ciudadana en el programa de Innovación para el Emprendimiento, cabe resaltar que se enfrentó diversas complejidades que se focalizaron en el desconocimiento del uso de dispositivos móviles por parte de la mayoría de los participantes y su baja competencia digital. Además, se identificó un bajo conocimiento en aspectos jurídicos para la formalización de empresas y en procesos de bancarización digital. A pesar de estos desafíos iniciales, los emprendedores expresaron constantemente un sentimiento de superación y una fuerte apropiación del conocimiento necesario para emprender.

A lo largo del piloto, se trabajó en estrecha colaboración con la comunidad, facilitando talleres, encuentros y sesiones de co-creación. Se promovió el intercambio de conocimientos y la colaboración entre diferentes actores, incluyendo a los habitantes de los municipios, expertos en diversas áreas y representantes de otras organizaciones. Este enfoque permitió que se estableciera una relación de confianza y se fortaleciera la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El piloto fue una valiosa oportunidad para demostrar que, a pesar de los desafíos iniciales, era posible generar un cambio positivo a través de la participación ciudadana y la aplicación de metodologías innovadoras. Se lograron resultados significativos en términos de



soluciones propuestas por la comunidad, y se sentaron las bases para futuros proyectos basados en la colaboración y la innovación social en el departamento de Nariño.

El proceso piloto permitió también reconocer la importancia de fortalecer las habilidades digitales de los participantes, brindando capacitaciones específicas para superar las barreras tecnológicas y mejorar la inclusión digital. Se implementaron programas de formación en el uso de dispositivos móviles, competencias digitales básicas, E-COMMERCE y aspectos jurídicos para la formalización de empresas, lo que permitió a los emprendedores adquirir las habilidades necesarias para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la era digital.

El proceso de participación ciudadana del TALLER EMPRENDE Y APRENDE, demostró ser un pilar fundamental en el proceso de innovación social. A través de esta experiencia, se sentó un precedente para futuros proyectos y se demostró que la colaboración entre la comunidad, los actores gubernamentales y los expertos puede generar soluciones sostenibles y con un impacto positivo en la sociedad.

4.2 Lecciones aprendidas

A lo largo del programa Innovación para el Emprendimiento TALLER EMPRENDE Y APRENDE se han obtenido valiosas lecciones que han enriquecido el enfoque y la metodología utilizada. Estas lecciones se han centrado en la importancia de manejar una metodología de lenguaje horizontal y contextualizado, así como en la necesidad de incorporar procesos de sensibilidad emocional para comprender la esencia del emprendedor. Se ha aprendido que lo más valioso no es solo llegar a un resultado tangible, sino también cultivar la sinergia emocional y el sentimiento de cómo emprender.

Una de las lecciones clave fue reconocer la importancia de manejar una metodología de lenguaje horizontal y contextualizado. Esto implica adoptar un enfoque de comunicación y enseñanza en el cual el diálogo y la colaboración se dan en igualdad de condiciones, sin jerarquías. El programa se ajustó para promover un ambiente inclusivo donde todas las voces fueran escuchadas y valoradas. Se priorizó el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes, facilitando la construcción colectiva de soluciones. Esta



metodología permitió que las ideas y perspectivas de cada emprendedor fueran tenidas en cuenta, generando un ambiente de confianza y respeto mutuo.

Además, se implementaron procesos de sensibilidad emocional para comprender el ser del emprendedor. Se reconoció que el emprendimiento no solo se trata de aspectos técnicos y económicos, sino que también está intrínsecamente ligado a los sentimientos, pasiones y motivaciones de cada individuo. Se brindó un espacio para que los participantes exploraran sus emociones, compartieran sus miedos, sueños y desafíos. Esto permitió una comprensión más profunda de las motivaciones y necesidades de los emprendedores, creando un entorno de apoyo emocional y empoderamiento.

Una lección fundamental fue entender que lo más valioso no es solo llegar a un producto o servicio físico, sino también fomentar la sinergia del sentimiento de cómo emprender. Se enfatizó la importancia de cultivar la pasión, la resiliencia y la perseverancia en el proceso emprendedor. Se alentó a los participantes a identificar y conectarse con su propósito personal, a desarrollar habilidades de autogestión emocional y a mantener una mentalidad positiva y orientada a la solución ante los desafíos. A través de estas lecciones aprendidas, se logró una transformación significativa en la forma en que se aborda el emprendimiento. Se pasó de una visión exclusivamente técnica y comercial a una visión integral y humana, reconociendo que el éxito empresarial no solo se mide por los resultados económicos, sino también por el bienestar personal y la contribución positiva a la sociedad.

4.3 Divulgación

El taller Aprende y Emprende, impulsado por la Subsecretaría de Innovación CISNA en colaboración con la Secretaría Tic, Innovación y Gobierno Abierto, ha logrado una amplia divulgación gracias a la participación de diversos aliados estratégicos. Entre ellos se encuentran la Secretaría de Planeación, la Secretaría de Inclusión y Género de la Gobernación de Nariño, la Secretaría de Gobierno, Pastoral Social, la Unidad de Víctimas, la ARN, ADR, la Cámara de Comercio, el Fondo Emprender y el SENA. Esta colaboración ha permitido fortalecer continuamente el taller y llevar estas jornadas de capacitación a un mayor número de personas, no solo en la ciudad de Pasto, sino también en todo nuestro departamento.



El principal objetivo de este esfuerzo conjunto es brindar herramientas a la comunidad y promover la creación y formalización de empresas. A través de la participación de estos aliados estratégicos, se ha logrado generar un impacto significativo en el desarrollo empresarial de nuestra región. Se ha puesto énfasis en mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los emprendedores locales, así como en demostrar que emprender es posible y que la innovación social juega un papel fundamental en este proceso.

La divulgación del taller ha sido fundamental para llegar a un público más amplio y garantizar que más personas puedan beneficiarse de estas capacitaciones. Se han implementado estrategias de difusión, incluyendo campañas de comunicación en medios locales, redes sociales, páginas web institucionales y alianzas con entidades públicas y privadas. Esto ha permitido dar a conocer la existencia del taller, su propósito y los beneficios que ofrece a quienes participan en él.

A través de estas acciones de divulgación, se ha logrado despertar el interés de la comunidad y generar un mayor alcance en la promoción del emprendimiento y la formación empresarial. Las jornadas de capacitación brindadas en el marco del taller han tenido una gran acogida, con una alta participación de emprendedores de diversos sectores y áreas de negocio.

4.4. Impactos

Durante el año 2022, se lograron establecer un impacto significativo al haber apoyado a más de 500 emprendimientos. Estos emprendimientos se han articulado principalmente con madres cabezas de hogar, comunidades migrantes, víctimas del conflicto armado y personas pertenecientes a la comunidad LGTBIQ+. Este enfoque inclusivo ha permitido brindar oportunidades de desarrollo y empoderamiento a grupos que históricamente han enfrentado barreras y desafíos adicionales en el ámbito empresarial. A través del taller Aprende y Emprende, se ha promovido la equidad y la igualdad de oportunidades, fomentando la diversidad y la inclusión como pilares fundamentales del emprendimiento en el departamento de Nariño.



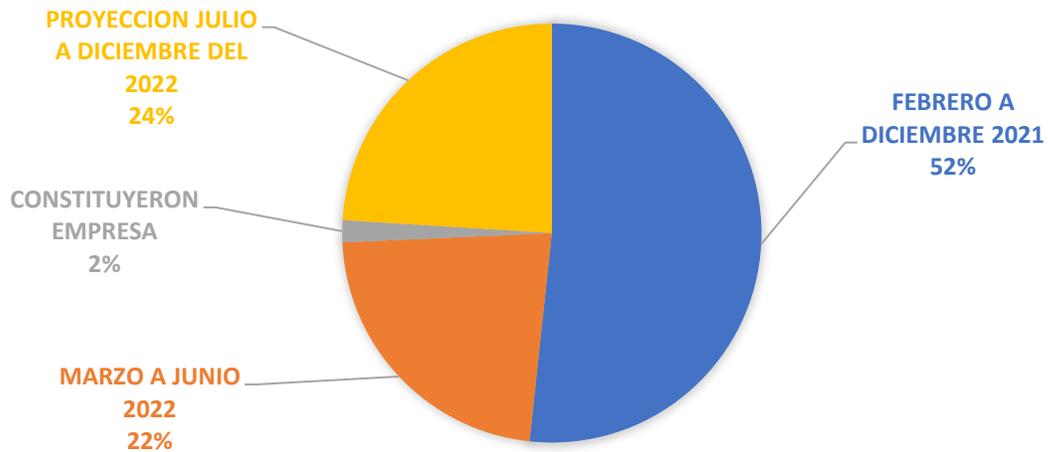
Emprendimientos formados:

Subregión Centro	Participantes
Chachagüí	30 mujeres madres cabeza de familia
La Florida y Nariño	60 hombres y mujeres jóvenes (18-24 años)
San Juan de Pasto (Fase 1)	8 mujeres madres cabeza de familia
San Juan de Pasto (Fase 2)	158 hombres y mujeres de diferentes sectores vulnerables
Tangua	15 mujeres del área rural
Zona Norte	Participantes
Belén	20 jóvenes (16-17 años) con ideas de emprendimiento
Alban	20 mujeres adultas mayores del área rural
San Bernardo	25 jóvenes (16-17 años) con ideas de emprendimiento
San Pablo	25 madres y jóvenes cabeza de familia con emprendimientos e ideas de negocio
La Cruz	10 mujeres del área rural
Pasto	129 emprendedores

Estas capacitaciones realizadas en diferentes regiones y municipios evidencian nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo empresarial en todo el departamento de Nariño. A través de la capacitación y el apoyo personalizado, buscamos potenciar el talento y las ideas emprendedoras de los participantes, fomentando la creación de empresas sólidas y sostenibles en nuestra región.



DINÁMICA DE EMPRENDIMIENTOS FORMADOS EN EL TALLER



Espacios de formación



















4.5. Recomendaciones

1. Continuar fortaleciendo la participación ciudadana: Es importante seguir promoviendo la participación activa de la comunidad en el proceso de emprendimiento. Esto puede lograrse mediante la implementación de estrategias que fomenten el diálogo, la colaboración y la co-creación entre los emprendedores, los actores gubernamentales y los expertos. Además, se debe asegurar la inclusión de diferentes grupos de la sociedad, como madres cabezas de hogar, comunidades migrantes, víctimas del conflicto armado y personas pertenecientes a la comunidad LGTBIQ+.

2. Ampliar la cobertura geográfica: Si bien se ha realizado un gran trabajo en diferentes municipios y regiones, es importante ampliar la cobertura del programa Innovación para el Emprendimiento. Esto implica llegar a más comunidades y emprendedores en diferentes áreas rurales y urbanas del departamento de Nariño. Se pueden establecer alianzas estratégicas con entidades locales y ampliar la divulgación del programa para llegar a un público más amplio.

3. Mejorar la capacitación en competencias digitales: Dado el creciente papel de la tecnología y el marketing digital en el mundo empresarial, es fundamental brindar una capacitación sólida en competencias digitales a los emprendedores. Esto incluye proporcionar conocimientos prácticos sobre el uso de redes sociales, publicidad en línea y otras herramientas digitales relevantes para la promoción y comercialización de sus productos o servicios. También se deben abordar aspectos relacionados con la seguridad en línea y la protección de datos.

4. Impulsar el acceso a financiamiento: Muchos emprendedores enfrentan dificultades para acceder a financiamiento para sus proyectos. Es recomendable establecer alianzas con entidades financieras y organismos de apoyo para facilitar el acceso a créditos y programas de financiamiento específicos para emprendedores. Además, se pueden brindar capacitaciones y asesoramiento sobre cómo acceder a fuentes de financiamiento alternativas, como fondos de inversión, crowdfunding y programas de subvenciones.



5. Continuar el acompañamiento y seguimiento: El proceso de emprendimiento no termina con la capacitación inicial. Es fundamental brindar un seguimiento continuo y un acompañamiento a los emprendedores para garantizar la implementación exitosa de sus proyectos y su crecimiento sostenible a largo plazo. Esto puede incluir mentorías personalizadas, sesiones de asesoramiento y seguimiento de los resultados obtenidos. Además, se pueden establecer redes de apoyo y colaboración entre los emprendedores para fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

6. Medir el impacto y difundir los resultados: Es importante realizar un seguimiento del impacto generado por el programa Innovación para el Emprendimiento y comunicar de manera efectiva los resultados obtenidos. Esto puede incluir la recopilación de indicadores de desempeño, como el número de emprendimientos creados, empleos generados y el impacto social logrado. Estos datos pueden ser utilizados para evaluar el éxito del programa y justificar la asignación de recursos adicionales. Además, es fundamental difundir los logros alcanzados a través de informes, casos de éxito y eventos de divulgación para inspirar a otros emprendedores y promover la cultura emprendedora en el departamento de Nariño.

Siguiendo estas recomendaciones, se podrá fortalecer el programa Innovación para el Emprendimiento y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad en el departamento de Nariño. El apoyo continuo a los emprendedores y la promoción de la innovación social son pilares fundamentales para construir una sociedad más próspera y justa para todos.



5. Conclusiones

Durante el desarrollo del Programa Innovación para el Emprendimiento TALLERES EMPRENDE Y APRENDE, se han logrado diversos impactos significativos, entre ellos:

Fortalecimiento de emprendimientos: El programa ha apoyado a más de 500 emprendimientos en diferentes regiones y municipios de Nariño. Esto ha permitido fortalecer los negocios existentes, así como impulsar la creación de nuevas empresas, brindando oportunidades de desarrollo y empoderamiento a los participantes.

Generación de empleo: A través del fortalecimiento de emprendimientos, se ha contribuido a la generación de empleo en la región. Los emprendedores capacitados han podido expandir sus negocios y contratar a personal adicional, lo que ha generado un impacto positivo en la economía local y ha mejorado las oportunidades de empleo para la comunidad.

Promoción de la equidad: El programa ha puesto énfasis en la inclusión de diferentes grupos de la sociedad, como madres cabezas de hogar, comunidades migrantes, víctimas del conflicto armado y personas pertenecientes a la comunidad LGTBIQ+. Esto ha contribuido a promover la equidad y la igualdad de oportunidades, brindando herramientas y apoyo a aquellos que históricamente han enfrentado barreras y desafíos adicionales en el ámbito empresarial.

Impulso a la innovación social: El programa se enfoca en fomentar emprendimientos asociativos basados en la innovación social, es decir, proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad. Esto ha promovido la adopción de enfoques innovadores y sostenibles en los emprendimientos, contribuyendo al desarrollo de soluciones creativas y responsables frente a problemáticas sociales y ambientales.

Desarrollo de habilidades empresariales: A través de las capacitaciones y el acompañamiento brindado por el programa, se han desarrollado y fortalecido las habilidades empresariales de los emprendedores participantes. Esto incluye conocimientos prácticos sobre branding, marketing digital, aspectos jurídicos y planificación empresarial, entre otros. Estas habilidades son fundamentales para la gestión efectiva de los negocios y para asegurar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.



Mejora de la calidad de productos y servicios: El programa ha contribuido a mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los emprendedores locales. A través de la capacitación en branding y marketing digital, se ha enfocado en fortalecer la imagen corporativa, la comunicación y la promoción de los emprendimientos. Esto ha permitido a los participantes destacarse en el mercado y brindar productos y servicios de mayor calidad y valor agregado.

Creación de redes de colaboración: El programa ha facilitado el establecimiento de redes de colaboración entre los emprendedores, los actores gubernamentales, los expertos y otras organizaciones. Esto ha promovido el intercambio de conocimientos, la colaboración y el trabajo en equipo, generando sinergias y oportunidades de crecimiento conjunto.

Estos impactos demuestran el potencial transformador del emprendimiento y la innovación social en el departamento de Nariño. El programa Innovación para el Emprendimiento ha sido un impulsor clave en la generación de cambios positivos en la comunidad, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de la región.





6. Glosario

Asesoría legal: Servicio de asesoramiento y orientación proporcionado por profesionales del derecho en temas legales relacionados con el emprendimiento y los negocios.

Bancarización: Proceso de incorporación de personas o empresas al sistema bancario, permitiéndoles acceder a servicios financieros y transacciones a través de instituciones bancarias.

Branding: Conjunto de estrategias y acciones destinadas a construir y gestionar la imagen de una marca, con el objetivo de diferenciarla y posicionarla en el mercado.

Brochure: Folleto informativo impreso o digital que presenta y promociona los productos, servicios o características de una empresa o evento.

CISNA: CENTRO DE INNOVACION SOCIAL DE NARIÑO, Subsecretaría de Innovación del Departamento de Nariño, entidad encargada de promover la innovación y el emprendimiento en la región.

Co-creación: Proceso colaborativo en el cual diferentes actores, como emprendedores, expertos y comunidades, trabajan juntos para desarrollar soluciones innovadoras y creativas.

Comunidad vulnerable: Grupo de personas que se encuentran en una situación de mayor riesgo o desventaja, debido a factores económicos, sociales o de otro tipo.

Correo: Medio de comunicación que permite el intercambio de mensajes escritos, ya sea en formato físico o electrónico.

Dimensión 6 - Gestión del Conocimiento y la Innovación – MIPG: Marco de referencia que busca promover la gestión del conocimiento y la innovación en las entidades públicas, con el objetivo de mejorar su eficiencia y efectividad.

Dispositivos digitales: Herramientas electrónicas, como ordenadores, teléfonos móviles, tabletas, etc., utilizadas para acceder, procesar y comunicar información digital.

E-commerce: Comercio electrónico, es decir, la compra y venta de bienes y servicios a través de Internet.



ERIS: Ecosistema regional de innovación social, plataforma de emprendimiento de la subsecretaría de Innovación.

Emprendedor: Persona que identifica oportunidades de negocio, desarrolla ideas y proyectos innovadores, y asume riesgos para crear y gestionar su propio emprendimiento.

Emprendimiento: Proceso de creación y gestión de un nuevo proyecto o negocio, con el objetivo de generar valor económico y/o social.

Innovación social: es la creación y aplicación de soluciones creativas y efectivas para abordar desafíos sociales y mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades. Busca generar un cambio positivo en la sociedad, promoviendo la participación ciudadana y la sostenibilidad.

Habilidades empresariales: Conjunto de competencias y capacidades necesarias para iniciar, gestionar y hacer crecer un negocio de manera efectiva.

LGBTIQ+: Siglas que representan a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer.

Logotipo (Logo): Representación gráfica que identifica visualmente a una empresa, producto o marca.

Marca: Identidad distintiva que representa a una empresa, producto o servicio, y que permite su reconocimiento y diferenciación en el mercado.

Marketing: Conjunto de estrategias y acciones orientadas a identificar, satisfacer y comunicar las necesidades y deseos de los clientes, con el objetivo de generar ventas y construir relaciones a largo plazo.

Marketing digital: Aplicación de técnicas y estrategias de marketing en entornos digitales, como Internet y redes sociales, para promocionar productos, servicios o marcas.

Mentoría: Proceso de guía y apoyo brindado por una persona con experiencia y conocimientos en un área determinada (mentor), para ayudar al desarrollo y crecimiento personal y profesional de otra persona (mentee).

Metodología: Conjunto de pasos, técnicas y herramientas sistemáticas utilizadas para realizar un proceso o alcanzar un objetivo determinado.



Migrantes: Personas que se desplazan de un lugar a otro, ya sea dentro de su propio país o a nivel internacional, con el objetivo de establecerse en un nuevo lugar.

Modelo de negocio: Descripción y estructura que define cómo una empresa crea, entrega y captura valor económico a través de sus productos o servicios.

Participación ciudadana: Involucramiento activo y colaborativo de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la gestión de asuntos públicos que afectan a su comunidad o sociedad.

Pensamiento diseño: Enfoque creativo y colaborativo para abordar problemas y generar soluciones innovadoras, centrándose en las necesidades y experiencias de los usuarios.

Piloto (Pilotaje): Implementación inicial y experimental de un proyecto o programa, con el fin de evaluar su viabilidad y efectividad antes de su implementación a gran escala.

Plataforma: Sistema o infraestructura tecnológica que permite la conexión, interacción y colaboración entre diferentes usuarios o actores, facilitando la creación de servicios o productos.

SST (Seguridad Social y Salud en el Trabajo): Conjunto de medidas y políticas que buscan proteger y promover la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores en su entorno laboral.

Slogan: Frase o expresión breve y memorable utilizada para comunicar y resumir los valores, la propuesta única de venta o la personalidad de una marca.

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación): Conjunto de tecnologías utilizadas para el procesamiento, almacenamiento, transmisión y acceso a la información y la comunicación, incluyendo dispositivos, redes y aplicaciones.

Talleres de emprendimiento: Espacios de aprendizaje y capacitación donde se brindan conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras y promover la creación y gestión de proyectos empresariales.



7. Referencias bibliográficas

Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 134-138.

Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.

CISNA. (2020). *Portafolio CISNA*. <https://cisna.narino.gov.co/portafolio.php>.

Conchillo, J. M. T., Valenciano, J. D. P., & Toril, J. U. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 11-25.

de Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.

Gobernación de Nariño. (2013). *Secretaría TIC*. <https://sitio.narino.gov.co/secretaria-tic/>



Rendición de Cuentas

Elaborado por:

GEOVANNY ALEXANDER ABAUNZA

SUBSECRETARIO DE INNOVACIÓN

cisna@narino.gov.co

Diagramado por EQUIPO CISNA

Profesionales de apoyo

Gobernación de Nariño www.narino.gov.co Carrera 19 No. 23-78 Pasto, Nariño, Colombia

Código Postal: 520003 / 123

