



Dirección  
de Turismo

## INFORME PARTICIPACIÓN CIUDADANA



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TURISMO  
2023





Libertad y Orden



Gobernación  
de Nariño

Dirección  
de Turismo

**INFORME PARTICIPACION VITRINA TURÍSTICA**  
**VERSIÓN 42 ANATO 2023**  
**22, 23 Y 24 DE FEBRERO**

	<b>Pag</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>2</b>
1. Cumplimiento lineamientos Plan de Desarrollo “Mi Nariño en Defensa de lo Nuestro 2020-2023”	3
1.1 Lineamientos Plan de Acción 2023	3
2. Informe Técnico	4
2.1 Preparatoria Participación Vitrina Turística ANATO 2023	4
2.2 Participación al evento	5
2.2.1 Introducción Vitrina Turística ANATO	5
2.2.2 Gestión para la participación	5
2.2.3 Impactos de la Vitrina Turística ANATO 2023	6
2.2.4 Aliados Estratégicos	8
2.2.5 Resultados para el departamento de Nariño	9
3. Informe Financiero	10
3.1 Presupuesto Invertido	10





Libertad y Orden



Gobernación de Nariño

Dirección de Turismo

## 1. Cumplimiento lineamientos Plan de Desarrollo “Mi Nariño en Defensa de lo Nuestro 2020-2023”

Desde el Plan de Desarrollo Departamental “Mi Nariño en Defensa de lo Nuestro 2020 – 2023”, se ha trazado como una de sus líneas estratégicas “Mi Nariño competitivo”, dentro de la cual se encuentra el componente de: “Turismo”, cuyo objetivo es: “Fortalecer la oferta turística de Nariño para posicionarse como un destino competitivo y diferenciado”. Este componente de Turismo contempla, entre otros, los programas:

- **Competitividad Turística**; el cual tiene por objetivo “Mejorar la competitividad turística del Departamento de Nariño”, donde se plantean metas para el cuatrienio como: Diseñadas rutas y/o productos turísticos en el Departamento de Nariño.

- **Promoción Turística**; El cual tiene como objetivo “Promocionar a Nariño como un destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a través de la marca “Recorre Nariño Descubre su Magia”” en donde una de sus metas se plantea como “Promocionado el departamento de Nariño a través de la participación en ferias y/o eventos nacionales”.

### 1.1 Lineamientos Plan de Acción 2023

Por su parte la Dirección Administrativa de Turismo de la Gobernación de Nariño, ha establecido dentro de su plan de acción para la vigencia 2023, el cumplimiento de las siguientes metas:

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCION DE ACTIVIDADES</b>	<b>No DE META</b>
APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN LA PROMOCIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	1.1 Producto 1: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	1.1.6 Actividad 6: Apoyar las acciones que se deriven de la organización de las ferias. eventos o vitrinas. en la vigencia 2023 para que se desarrollen de la mejor manera.	714





FORTALECIMIENTO DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y DE INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO, EN LA VIGENCIA 2023	1.3 Producto 3: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	1.3.2 Actividad 5: Fortalecida la competitividad turística en los municipios a través de las entidades territoriales. en articulación con el viceministerio de Turismo	705
--	---	--	-----

## 2. INFORME TÉCNICO

### 2.1 Preparatoria Participación Vitrina Turística ANATO 2023

Desde la Dirección Administrativa de Turismo, se convocó a los Prestadores de Servicio Turístico del Departamento de Nariño, Instituciones, Alcaldía y demás interesados el día 2 de diciembre de 2022 para construir conjuntamente la propuesta de participación del Departamento de Nariño en la vitrina ANATO 2023, en este espacio se pudo determinar que el turismo cultural y de naturaleza, son las grandes sombrillas que representan al turismo en el departamento, al igual las nuevas experiencias que se han desarrollado a lo largo de la vigencia 2022 para ser tenidas en cuenta en la vitrina número 42 de ANATO 2023.





Libertad y Orden



Gobernación  
de Nariño

Dirección  
de Turismo

## 2.2 Participación al Evento

### 2.2.1 Introducción Vitrina Turística ANATO

La vitrina Turística ANATO, es un evento que a lo largo de sus 42 versiones se ha ido posicionando como un escenario estratégico, para promocionar a Colombia ante el mundo su potencial Turístico, mostrando su cultura, sus tradiciones, atractivos y todo el potencial con el que cuentan los 32 departamentos del País, en el cual existen diferentes tipos de turismo, en donde los extranjeros y locales pueden disfrutar, cada año las expectativas de esta vitrina son muy elevadas para sus participantes, puesto que por parte de la organización y el compromiso de cada uno de los departamentos para presentar lo mejor de cada uno, de ellos hacen de estos 3 días un evento sin precedente lleno de color, de expresión y de tradición donde la ciudad capital en el recinto de CORFERIAS se viste de turismo.

### 2.2.2 Gestión para la participación

La Gobernación de Nariño por medio de la Dirección Administrativa de Turismo logró gestionar ante el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) un stand de 81 metros cuadrados ubicados en el pabellón 11-16 del Gran Salón Oscar Pérez Gutiérrez stand 1004, el stand tuvo como tema principal “Nariño tierra de patrimonios”, el diseño en maqueta estuvo a cargo de un artesano acreditado para el carnaval José Luis Córdoba quien plasmo todos los patrimonios con los que cuenta el departamento como lo son: Qhapaq Ñan o Sistema vial andino, Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la Región Colombiana del Pacífico sur, Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto Mopa Mopa, Carnaval de Negros y Blancos como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, asimismo contamos con el patrimonio otorgado por el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural Saberes y tradiciones del Viche del Pacífico y el Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas, declarado Monumento parte del patrimonio cultural del país

El stand de Nariño contó con la participación de más de 40 prestadores de servicios turísticos de todo el departamento que se encuentran debidamente formalizados e hicieron parte de la convocatoria organizada por la Dirección de Turismo, quienes al cumplir todos los requisitos se les fue otorgado tiquetes aéreos ida y vuelta para garantizar su





Urbana Pasto



Dirección  
de Turismo

participación; además de eso contamos con la presencia de aerolíneas ligadas a la oferta del destino. Las muestras artísticas y culturales llevadas a la Vitrina estuvieron a cargo de la Señora Dayra Benavides representante del Carnaval de Negros y Blancos, Beatriz Patiño representando a la Ñapanga, Davis Pupiales conocido como el diablo danzante de Obonuco y la máxima representación de uno de los patrimonios más importantes del señor Eduardo Muñoz Lora con la Técnica del Barniz de Pasto



### 2.2.3 Impactos de la Vitrina Turística ANATO 2023

El departamento de Nariño para el 2023 en su cuarto año consecutivo participó de la versión número 42 de la vitrina Turística ANATO, durante los días 22, 23 y 24 de febrero en Corferias en la ciudad de Bogotá, la cual contó con la participación de más de 1200 expositores y coexpositores quienes lograron concretar negocios con mayoristas nacionales e internacionales y de esta manera fortalecer la promoción turística de cada uno de los destinos participantes, así mismo se lograron agendar alrededor de 14.000 citas que facilitan el intercambio de información entre diferentes departamentos y también con los países que asistieron.





Libertad y Orden



Gobernación  
de Nariño

Dirección  
de Turismo

El encuentro contó con el ingreso de más de 38.000 participantes, aumentado así en un 40% los ingresos comparados con los del año 2022, para esta ocasión el departamento invitado fue San Andrés, Providencia y Santa Catalina y el país invitado República Dominicana

El departamento de Nariño participó para mostrar su potencial turístico bajo la estrategia “Recorre Nariño, Descubre su magia”, como una invitación a visitar el sur de Colombia, a recorrer sus municipios y no quedarse con el deseo de descubrir todos los atractivos naturales y culturales que este destino ofrece, al igual que toda la oferta turística que posee nuestro departamento.



## 2.2.4 Aliados Estratégicos

Para la participación en esta vitrina se contó con el apoyo del PDT Nariño, ACOPI Nariño, Cámaras de Comercio de Ipiales, Alcaldías municipales de Sandoná y el Charco, quienes contribuyeron con material POP, tiquetes aéreos, muestras gastronómicas y culturales.

Contamos con el apoyo y acompañamiento del Doctor John Rojas Cabrera Gobernador de Nariño y la Gestora Social Maritza Moncayo, quienes acompañaron a la delegación respaldando al sector turístico del departamento,

La Dirección Administrativa de Turismo dotó de una camisa negra marcada con los logos de la Gobernación de Nariño y el slogan del departamento y también con un tocado alusivo a los Carnavales de Negros y Blancos, los cuales se entregaron a cada uno de los expositores, tanto de agencias, operadores, instituciones, hoteleros, alcaldías y delegación de la Gobernación de Nariño con el fin de tener un distintivo dentro del stand y dentro de la feria; en esta oportunidad se repartieron más de 500 kits con muestras representativas de Nariño a los interesados en conocer nuestro destino y también a grandes personalidades que visitaron el stand que nos ayudaron a promocionar a Mi Nariño.





### 2.2.5 Resultados para el Departamento de Nariño

La participación del departamento de Nariño resaltó al ocupar el primer lugar al stand regional 2023, premio ganado a través de votación popular. Un reconocimiento al excelente trabajo realizado por diseñadores y cultores del departamento.

Gracias a la buena gestión realizada y al trabajo articulado con las distintas entidades públicas y privadas, se logró una excelente representación de nuestro departamento de Nariño en la 42 Versión de la Vitrina Turística ANATO 2023, que fue un buen escenario para visibilizar el potencial turístico natural y cultural que posee nuestra región.





Libertad y Orden



Gobernación  
de Nariño

Dirección  
de Turismo

### 3 INFORME FINANCIERO

#### 3.1 Presupuesto Invertido

Para la participación del departamento de Nariño a la vitrina turística ANATO Versión 42, a realizarse en la ciudad de Bogotá los días 22, 23 y 24 de febrero, se suscribió convenio de Asociación No GN 1099-2023, con la Corporación de Carnaval de Negros y Blancos CORPOCARNAVAL, por la suma de QUINIENTOS SIETE MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS VEINTIÚN PESOS (\$507.089.621) m/cte, de los cuales CIENTO CINCUENTA Y DOS MILLONES CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO CINCUENTA Y OCHO PESOS (\$152.134.158) m/cte, son aportados a CORPOCARNAVAL, y TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL CUATROCIENDOS SESENTA Y TRES PESOS /\$354.955.463) m/cte por La gobernación de Nariño Dirección Administrativa de Turismo.

Lo anterior para cubrir los gastos en los siguientes componentes:

- Logística (Almuerzos, refrigerios, hospedajes, transportes aéreos, transportes terrestres, transportes internos, camisetas, tocados, hidratación)
- Diseños y modelado de escenografía
- Producción de 10 videos
- Montaje y desmontaje stand
- Contratación profesionales comunicación en Bogotá, para manejo de medios nacionales
- Difusión en medios nacionales
- Detalles
- Muestras artísticas y culturales
- Alquiler Stand

