



Gobernación de Nariño

¡EN DEFENSA DE LO NUESTRO!



MERCADO CAMPESINO “MI NARIÑO DESPENSA DEL AGRO POR LA VIDA”

TABLA DE CONTENIDO

- 1- INTRODUCCIÓN
- 2- CUMPLIMIENTOS LINEAMIENTOS PLAN DE DESARROLLO “MI NARIÑO EN DEFENSA DE LO NUESTRO 2020-2023”
- 3- PARTICIPACION DEL EVENTO
- 4- IMPACTO MERCADO CAMPESINO 2023
- 5- IMPREMENTACION PLATAFORMA AGRO-TIC
- 6- “CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural ha logrado cumplir con las metas y objetivos del Plan de Desarrollo Departamental, dentro del eje estratégico Mi Nariño competitivo, mediante la realización del primer mercado departamental campesino, que se desarrolló exitosamente en el mes de julio de 2023. Esta iniciativa se enmarca en la Línea Estratégica que busca aumentar la productividad, la comercialización y la sofisticación del sector productivo del Departamento, y difundir los productos y servicios de Nariño con orgullo en el ámbito regional, nacional e internacional.

El propósito del proyecto “Mercado Departamental Campesino” es mitigar los problemas que han afectado a los productores agrícolas de los 64 municipios de Nariño, debido a los cierres de vías por deslizamientos y movimientos de tierra, así como por el bloqueo de la vía panamericana que conecta a Nariño con el norte del país. Ante esta situación, se hizo necesario ofrecer un espacio de comercialización y producción para el departamento de Nariño en la ciudad de San Juan de Pasto, donde los productores y organizaciones campesinas puedan traer los alimentos de sus comunidades a la ciudad, con el fin reducir las pérdidas ocasionadas por los deslizamientos, afectaciones climáticas y la falta de vías de comunicación con el norte del país. El mercado departamental campesino contó con la participación de más de 200 productores y organizaciones provenientes de diferentes zonas rurales del departamento, de los cuales 40 asociaciones fueron participantes de la secretaria de Agricultura, quienes ofrecieron una gran variedad de productos agrícolas, pecuarios, artesanales y gastronómicos.

El balance del Mercado Departamental Campesino fue muy positivo, ya que se logró generar un volumen de ventas cerca a los 500 millones de pesos, beneficiando directamente a los productores y organizaciones campesinas. Además, se fortaleció el vínculo entre el campo y la ciudad, promoviendo el consumo local y el reconocimiento de la diversidad y riqueza cultural de Nariño. Así mismo, se generó un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias entre los productores y los consumidores, así como entre los diferentes actores del sector agropecuario.



2. CUMPLIMIENTO LINEAMIENTOS PLAN DE DESARROLLO “MI NARIÑO EN DEFENSA DE LO NUESTRO 2020-2023

Mi Nariño Competitivo: Promoviendo el empleo decente, impulsando la productividad y competitividad de los productores nariñenses, buscando de esta manera coadyuvar en la crisis por deslizamientos que atraviesa el departamento de Nariño, en donde nuestros productores afectados del departamento logren un relacionamiento directo con el consumidor final y con la demanda institucional (público y/o privada) incentivando la integración departamental, fortaleciendo la soberanía y seguridad alimentaria e identidad de nuestra región.

Desde el Plan de Desarrollo Departamental “Mi Nariño en Defensa de lo Nuestro 2020 – 2023”, se ha trazado como una de sus líneas estratégicas “Mi Nariño competitivo”, tiene como objetivo Aumentar la productividad y competitividad de las cadenas de valor priorizadas, a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado.

AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL: Fortalecer las capacidades competitivas de pequeños productores rurales y campesinos, mediante estrategias que permitan agregar valor a sus productos, generando oportunidades de entrada a mercados más rentables y la sofisticación del aparato productivo.

Programa DESARROLLO AGRÍCOLA- objetivo Optimizar las capacidades productivas en el eslabón primario del sector agrícola.

✓ Implementación de los Packing House AgroTIC: con el objetivo de dar valor agregado a los productos agrícolas se dispone 3 centros de acopio en el departamento de Nariño,

Programa MERCADEO AGROPECUARIO. Fortalecer el desarrollo agroindustrial en el Departamento de Nariño, objetivo Optimizar la comercialización de los productos agropecuarios del Departamento de Nariño.

- ✓ **Indicador de bienestar:** Productores con acuerdos comerciales suscritos, agricultura por contrato, Inclusión productiva de pequeños productores rurales, Infraestructura productiva y comercialización (mediante la implementación de la factura electrónica y los **Packing House AgroTIC** de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, se realizó la **preventa piloto** de 500 mercados campesinos y se impactó alrededor de 30 pequeños productores de productos agrícolas de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria.

DESCRIPCIÓN DE LA META:

- ✓ Acompañados pequeños productores para incursión en procesos de compras públicas, 46 pequeños productores pertenecen al registro general de pequeños productores y de la agricultura campesina familiar y comunitaria - ACFC.
- ✓ Realizadas campañas y eventos de comercialización para los productos agropecuarios, Se realizó una jornada de rueda de negocios en el marco de la ley 2046 de compras publicas
- ✓ Formulada e implementada una estrategia de comercialización agropecuaria en el Departamento de Nariño: mediante la implantación de la plataforma digital Agro Tic se logró impactar alrededor de 80 pequeños productores.
- ✓ Creado e implementado un sistema de información de mercadeo y comercialización agropecuario departamental: la creación de la plataforma digital de comercialización AgroTIC.

3. PARTICIPACIÓN AL EVENTO.

La secretaria de agricultura y Desarrollo rural en articulación con la oficina de soberanía y seguridad Alimentaria, ejecuto el proyecto de “MERCADO CAMPESINO, MI NARIÑO DESPENSA DEL AGRO POR LA VIDA” en el mes de julio 2023, en el proyecto se contempló 3 actividades que la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, ejecuto.

3.1 Vitrina Comercial: Participación de 40 asociaciones de pequeños productores(as) del departamento de Nariño, quienes ofertaron los productos agrícolas y pecuarios de cada una de las regiones, además oferta gastronómica con los platos típicos.

MERCADO CAMPESINO MI NARIÑO, DESPENSA DEL AGRO POR LA VIDA

ALIADOS EN EL DESARROLLO DEL MERCADO (participación en vitrina comercial)

- 20 productores del municipio de Ricaurte-Nariño
- 5 Asociaciones de CARE
- 10 Asociaciones productoras de papa FNFP -FEDEPAPA
- 5 asociaciones del RED Agroecológico de Nariño

20 productores del municipio de Ricaurte-Nariño

La participación del municipio de Ricaurte en la vitrina comercial del mercado campesino Mi Nariño Despensa de Agro por la vida, permitió la comercialización de los diferentes productos agrícolas y procesados, garantizando un comercio y pago justo y permitió la expansión del área de comercialización.



5
asociaciones
de CARE

CARE es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a acabar con la pobreza, en Colombia lidera varios proyectos encaminados al fortalecimiento de la productividad del sector agrícola mediante asociatividad y organizaciones de pequeños productores, se articularon con el proyecto, permitiendo que 5 asociaciones puedan participar de la vitrina agrícola y aumentar las ventas.



10 asociaciones
productoras de
papa FNFP -
FEDEPAPA

El sector de la papa en Nariño es uno de los pilares de la economía regional, gracias a su alta productividad y diversidad. En una feria comercial, 10 asociaciones de pequeños productores presentaron sus productos con valor agregado



	<p>y diferentes variedades de papa, así como platos típicos elaborados con este tubérculo. Esta iniciativa buscó promover el consumo y la comercialización de la papa, contando con el apoyo de FEDEPAPA Y FNFP.</p>	
<p>5 asociaciones del RED Agroecológico de Nariño</p>	<p>La Red de Agroecología de Nariño Minga Agroecológica al Sur es una iniciativa que reúne a diversas asociaciones y grupos productivos que comparten un objetivo común: visibilizar y promover los procesos de protección de la agrobiodiversidad, el desarrollo de estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático y la promoción de la salud colectiva mediante el impulso de la agricultura orgánica de conservación en el departamento de Nariño. Esta red busca fortalecer las capacidades y el liderazgo de las organizaciones campesinas de la región, así como generar espacios de articulación, intercambio y aprendizaje entre los actores involucrados en la agroecología. De esta</p>	

	<p>manera la Red Agroecología se vinculó al proyecto con la participación de 5 asociaciones de diferentes municipios del departamento de Nariño.</p>	
--	--	--

Participación de 40 asociaciones de pequeños productores, de los 200 productores participantes en el mercado, representando el 77% de los Municipios del departamento, quienes exhibieron sus productos en sus respectivos stands.

- 3.1. RUEDA DE NEGOCIOS:** Resultados Compras Públicas Locales de Alimentos en el departamento de Nariño en el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, Superadas las expectativas en ventas durante la rueda de negocios de los acuerdos protocolarios firmados en el primer encuentro de Compras Públicas Locales en el Municipio de Pasto, Nariño.

En un proceso de articulación en el espacio de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales en donde participaron entidades como: Gobernación de Nariño a través de las Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural e Invest in Nariño, Seguridad y Soberanía Alimentaria SSAN, Secretaría de Educación Departamental y las alcaldías a través de las ETC Ipiales, Pasto,- Unidad de Alimentación para Aprender-UAPA , Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Agencia de Desarrollo Rural, DIAN, INVIMA, Unidad Solidaria, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF Regional y Sede Nacional, FAO, Colombia Compra Eficiente, Comité de la Cadena Láctea Suroccidente, entre otros.

La Gobernación y la Secretaria de Agricultura en el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020 “Compras Públicas Locales” como el medio para la reactivación de la economía y el cierre de brechas con el segundo encuentro presencial de la rueda de negocios que se llevó a cabo el día 14 de julio de 2023 en la plaza del Carnaval.

En la rueda se reunieron compradores y productores de Pasto, Sandoná, Ancuya, Nariño, con el fin de generar dinámicas comerciales que permiten optimizar los circuitos cortos de comercialización, fortaleciendo la economía de los productores locales a través de la compra pública de alimentos para los programas sociales del estado con entidades como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF, La Secretaria Educación departamental, la ETC Pasto del Programa de Alimentación Escolar.

En la jornada se firmaron acuerdos por un valor de \$ 372.455.207 entre 15 organizaciones y 12 productores locales y 25 compradores, en total se suscribieron 43 acuerdos protocolarios de productos como:

Panela, kumis, yogurt, leche UHT, tomate chonto, lechuga, mora, lechuga, repollo, zanahoria, papa, banano, naranja, manzana, huevos, plátano, pan, entre otros. Seguiremos apoyando al departamento de Nariño al cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, en su pedagogía para fortalecer las capacidades en los territorios y dinamizar la economía local, para promover los circuitos cortos de comercialización, en los pequeños productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Empresas de los operadores locales del ICBF Y PAE entre otras participantes de la jornada de Rueda de negocios:

- FUNDACIÓN ALLPO HUAS OL-ICBF
- FUNDACIÓN FUSEMPRO OL-ICBF
- FUNDACIÓN PELDAÑOS OL-ICBF
- HI-MARIA AUXILIADORA ICBF
- FUNDASCAMER ICBF
- HUGO BUERBANO
- ASOCIACIÓN AUTORIDADES INDÍGENAS UNIPA
- PASTORAL SOCIAL IPIALES
- CONSORCIO DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR 2023 PAE
- FUNDACIÓN RIGHETTO ICBF
- FUNDACIÓN ALLPA HUASI
- CDI NIÑA MARIA ICBF
- FUNDACION ALDANA ICBF
- FUNDACIÓN AANCIV PAE INDIGENA
- FUNDACIÓN ZTYUZAMA ICBF
- FUNDA COMPARTIR -ICBF
- FUNDACIÓN NARIÑO VERDE ICBF
- FUNPERS
- ACINV-PAE NARIÑO
- MORASURCO CAFÉ PURO
- FUNDACIÓN AFECTO ICBF-CDI





3.2. PREVENTA PILOTO PARA EL FOMENTO DEL USO DE LAS TICS:

La secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural a Través de la plataforma virtual y logística de AGROTIC, se planifico la venta de 500 mercados o canasta básica con productos frescos y de buena calidad cosechados en el campo nariñense, la cual se pudo adquirir desde el 20 de junio hasta el 03 de julio del 2023, la compra se pudo realizar mediante la tienda virtual AGROTIC.

Ventas Mercado Campesino, papa, verduras, hortalizas, productos orgánicos, panela, plátano entre otros.

- ✓ Preventa 500 mercados campesinos por valor \$42.755.000.





4. IMPACTOS Y RESULTADOS MERCADO CAMPESINO 2023

La secretaria de Agricultura en articulación con la oficina de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Con la ejecución de este proyecto, en el desarrollo de la actividad de Vitrina Comercial, se benefició a 40 productores de los 200 productores agropecuarios alcance de todo el proyecto quienes fueron afectados por los sucesos presentados en el Departamento de Nariño, anteriormente mencionados, los cuales asistirán un total de 3 productores por municipio. Adicionalmente, Además, se logró atraer a unos 2.000 consumidores del departamento, interesados en adquirir los productos ofrecidos en el mercado campesino.

La secretaria de Agricultura, participo en la planificación y desarrollo en 3 actividades programadas en el proyecto “MERCADO CAMPESINO MI NARIÑO DESPENSA DEL AGRO POR LA VIDA” VITRINA COMERCIAL: Participación de 40 beneficiarios directos de asociaciones de pequeños productores(as) de la agricultura campesina familiar y comunitaria ACFC, del departamento de Nariño, quienes ofertaron los productos agrícolas y pecuarios de cada una de las regiones, además oferta gastronómica con los platos típicos.



Logística:

- Definición de la lista de productos, para la compra a los pequeños productos (mediante el comité Organizador del Mercado Campesino, Mi Nariño Despensa del agro por la vida)

Adquisición de Productos: para organizar los mercados campesinos, en los diferentes municipios del departamento de Nariño:

Municipio	Producto	Cantidad total
Gualmatán	Zanahoria	5 bultos
	Ajo	69 atados
	ají	5 bultos
	cebolla redonda	250 unidades
	pimentón	160 unidades
	maracuyá	500 unidades
Aldana	Limón	5 bultos
	naranja	10 bultos
	papa amarilla	10 bultos
	papa común	30 bultos
	mora	16 canastillas
Funes	Aguacate	250 unidades
Pasto	Mango	500 unidades
	plátano verde	1000 unidades
	naranja	125 unidades
	fresa	100 unidades
	banano	500 unidades
	lechuga	100 unidades
	panela	100 unidades
La Laguna	Cebolla larga	250 unidades
San Bernardo	Tomate de carne	500 unidades
Tangua	Lechuga	400
San Pablo	Café Serró blanco	200 unidades
	café alto	200 unidades
Chachagüí	Café	100 unidades
Policarpa	Chocolate	500 unidades
Mallama	Panela	400 unidades

4.1 Implementación plataforma AgroTIC

A través de la plataforma AgroTIC Nariño (www.agroticnarino.com.co) se dispuso un microsítio en el cual se realizó un registro tanto para el personal de la gobernación y para el público en general, y de esta manera se pudo realizar una comercialización más eficiente que permitió potencializar y promover el uso de nuevas tecnologías con el proyecto: “Implementar estrategias BPM y TIC en la cadena de manipulación y distribución en las plazas de mercado para la disminución del impacto generado por la pandemia en el sector agropecuario en los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco del departamento de Nariño.”



¿Quieres formar parte de esta noble causa?
Participa en la venta de mercados campesinos hasta el 31 de mayo y asegura los productos más frescos y deliciosos para ti y tu familia.
¡Tu compra significa un impulso directo a los agricultores locales!
15-16 Lugar: Plaza de Nariño, Pasto

Sigue estos pasos
para poder comprar en nuestra plataforma virtual y adquirir un **MERCADO CAMPESINO Mi Nariño**
Cada semana un Agro por la Vida

¿Nuestra meta?
La venta de 500 mercados campesinos.
Juntos, podemos lograr un impacto real en la vida de nuestros campesinos y agricultores nariñenses.
Escanea el código y podrás comprar en nuestra plataforma Virtual. Con cada mercado que adquieres, estarás creando un impacto positivo en la comunidad agrícola de Nariño.

Opción 1
Escanea el código y podrás acceder directamente a la compra de nuestros mercados campesinos.

Opción 2
Ingresa a: www.agroticnarino.com.co y das clic en la sección de noticias.

después encontraras el icono del mercado campesino
Das clic y accederas directamente al pago por medio de cualquier plataforma bancaria.

Recuerda
Nuestro objetivo es vender 500 mercados, y contamos contigo para lograrlo. ¡Comparte esta valiosa iniciativa con tus amigos, familiares y vecinos! Juntos podemos hacer una diferencia real en la vida de nuestros campesinos.

No olvides que
este evento lo organizó la Gobernación de Nariño, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaría de Planeación y el SDAV.

No te preocupes por la entrega
Los mercados se entregarán los días 15 y 16 de junio en la Plaza de Nariño, para también ofrecer un servicio de domicilio para tu comodidad.

Apoya:

Pasos para registro y compra del mercado campesino:

1. Ingresar a la plataforma AgroTIC (<https://agroticnariño.com.co/>)
2. Dar clic en la opción “Noticias e investigaciones”



1. Dar clic en la opción “Mercados campesinos”



2. Dar clic “Comprar”



3. Realizar el ingreso con las credenciales en la plataforma o realizar el registro en la opción “Registrarse”



4. Diligenciar los datos de facturación y dar clic en “Realizar pago”

Detalles de facturación	Su pedido
<p>Nombres *</p> <input type="text"/>	<p>Ver todos los productos +</p>
<p>Apellidos *</p> <input type="text"/>	<p>Sub Total \$ 85.000</p>
<p>Cédula *</p> <input type="text"/>	<p>Costo de envío (Pago contra entrega) 0</p>
<p>Celular *</p> <input type="text"/>	<p>Gran Total \$ 85.000</p>
<p>Correo electrónico *</p> <input type="text"/>	<p>Métodos de pago</p>
<p>Ciudad *</p> <p>San Juan de Pasto</p>	<p>SEB, Bancolombia, NEQUI, MasterCard, VISA</p>
<p>Dirección *</p> <p>San Juan de Pasto</p>	<p>Realizar pago</p>
<p>Tipo de usuario*</p> <p>¿Eres Funcionario de la gobernación?</p>	

5. Seguir el proceso de pago con el medio que seleccione.



Implementación Packing House AgroTIC

Se implementó el uso del Packing House ubicado en el municipio de Pasto, se utilizó infraestructura propia de AgroTic, el cual está equipado herramienta e infraestructura especializados para realizar las pruebas de calidad, lavado, desinfección, secado, empaquetado, ensamble del mercado campesino completo y logística para la recepción de la materia prima directamente de los agricultores y el despacho a los clientes finales que fueron en puntos específicos y en la plaza del carnaval.





- Entrega de mercados a domicilio en entidades adscritas a la Gobernación de Nariño (Secretaría de Educación Departamental de Nariño)

8. CONCLUSIONES

- El Mercado campesino fue una ventana para que nuestros productores pudieran dar a conocer la variedad de productos que se cultivan en cada municipio.
- Los productos ofrecidos por los participantes demostraron una calidad y cumplieron con las expectativas del consumidor final.
- A través de la rueda de negocios se lograron acuerdos comerciales por valor de \$372.455.207
- Se promovió la utilización de plataformas electrónicas, tanto para la compra de los bonos como para facilitar los acuerdos comerciales, lo que agilizó el proceso y lo hizo más eficiente.
- Se contó con la presencia de más de 2000 asistentes el día del evento.
- La presencia de medios radiales y la difusión a nivel del departamento contribuyeron al éxito y visibilidad del evento.
- Con relación a la vitrina comercial se contó con la participación de 40 asociaciones de pequeños productores los cuales presentaron sus productos en este magno evento.
- El proceso de preventa fue un éxito ya que se alcanzaron las metas proyectadas, para la comercialización de los bonos para la adquisición de los mercados campesinos.

- Con base en los resultados positivos obtenidos en este evento, tenemos planificado llevar a cabo el próximo Mercado Campesino en el año 2024



MERCADO CAMPESINO MI NARIÑO “DESPENSA DEL AGRO POR LA VIDA”